

Grupo Vips y Fundación Exit lanzan un proyecto para mejorar la empleabilidad de jóvenes en situación de vulnerabilidad



EUROPA PRESS/STARBUCKS

Publicado 17/07/2017 13:13:14 [CET](#)

MADRID, 17 Jul. (EUROPA PRESS) -

Grupo Vips y Fundación Exit han puesto en marcha el proyecto 'En la línea de salida', que tiene el objetivo de mejorar la empleabilidad y la formación de jóvenes en situación de vulnerabilidad, según han informado sus impulsores.

El proyecto, que se ha puesto en marcha en la marca gestionada por el Grupo Vips Starbucks, tiene una duración de diez semanas, que combinan un plan de formación a medida y mentoría social de la mano de voluntarios de la marca. En total, han participado 15 jóvenes que han contado con 26 voluntarios de Starbucks, que han dedicado casi 400 horas.

Durante el programa, cada uno de estos jóvenes es acompañado por un "mentor" que le guía de forma personal en todo el proceso de inserción en la empresa, orientándole en el conocimiento de la marca y

trabajo y lo que me hacía falta, aptitudes y actitudes que necesitaba desarrollar y que conforme avanza la formación de la fundación y las prácticas, te vas dando cuenta de que necesitas", ha explicado Saúl, un joven de 21 años que participa en el proyecto.

Por su parte, su mentora, Paula Andrea, store manager de Starbucks, ha destacado que está "muy orgullosa" de haber participado en el programa acompañando a Saúl. "Ha sido una experiencia muy enriquecedora y motivadora, en la que ambos hemos estado muy comprometidos y que nos ha permitido crecer y acercarnos a ese punto en el que queremos estar en nuestra vida", ha dicho.

'En la línea de salida' consta de una primera parte de formación teórica en competencias y marca personal, seguida de prácticas guiadas en las tiendas. El proyecto finaliza con una evaluación conjunta por parte de Fundación Exit y Grupo Vips, en el que se tienen en cuenta los valores como compromiso, adaptabilidad, gestión de las emociones, orientación al cliente de los candidatos y su aptitud para incorporarse a la empresa.

Este programa se enmarca dentro del 'Proyecto Yob' para la incorporación de jóvenes al mercado laboral de Fundación Exit, y es el primer paso del programa 'Camino al empleo' de Grupo Vips, con el que busca mejorar la empleabilidad de personas en situación de vulnerabilidad.

El 'Proyecto Yob', en el que han participado 945 jóvenes desde su creación, pone el foco en participantes de entre 18 y 24 años que son derivados por diferentes entidades sociales y educativas, procedentes de una experiencia de abandono escolar.

Por su parte, 'Camino al empleo' pretende ofrecer oportunidades reales de inserción laboral a colectivos en situación de riesgo de muy diferentes perfiles, cuyo punto en común es el estado de vulnerabilidad en el momento en el que se incorporan al programa. Durante el año 2016, 447 jóvenes han participado en este proyecto, procedentes de diferentes entidades sociales y realidades, incorporándose 393 al equipo de la compañía.

Para la directora de gestión del Talento y Responsabilidad Corporativa de Grupo Vips, María Calvo, su papel es darle a los jóvenes las "herramientas" para que puedan "ir creciendo" y demostrar que "tienen talento".

Por último, el responsable del 'Proyecto Yob' de Fundación Exit, Jose Alonso, ha destacado que Starbucks, a través de sus mentores, hace una "apuesta por el desarrollo personal" de los jóvenes que participan en el proyecto y, además de una "oportunidad laboral", ofrece "experiencias profesionales y vitales".