

## PROVINCIA

# Ocho empresas de Cádiz, contra el abandono escolar y el paro juvenil

● Finaliza el proyecto '#coachExit' con 22 jóvenes participantes de cinco entidades sociales y educativas

Redacción CÁDIZ

Ayer finalizó en El Puerto la primera edición del proyecto #coachExit en la provincia de Cádiz, una iniciativa que tiene como objetivo mejorar la empleabilidad de jóvenes en situación de vulnerabilidad. A lo largo de los dos meses que ha durado el programa, han participado un total de 23 voluntarios procedentes de ocho empresas e instituciones como son Acciona, Fundación DKV Integralia, Grupo Osborne, Mecanizados y Montajes Aeronáuticos, Northgate España, Puerto de la Bahía de Cádiz, Titania y Zambrano Procuradores. Estas organizaciones han mentorizado a 23 jóvenes procedentes de cinco entidades sociales y educativas: IES Fernando Aguilar Quignon, IES Mar de Cádiz, La Salle-Jerez, SAFA-Jerez y SAFA-El Puerto.

En la mañana de ayer se celebró la sesión de cierre en la sede de Fundación Osborne, entidad que



Varios jóvenes del IES Mar de Cádiz, con los tutores que los han dirigido en este proyecto.

ha colaborado de forma activa tanto en la difusión del proyecto como en la cesión de espacios para poder llevarlo a cabo. En palabras de su director, Antonio Abad, "ha sido una colaboración muy gratificante y natural, puesto que está alineada plenamente con nuestra misión, que es la formación de jóvenes orientada a favorecer su empleabilidad". El evento final ha sido un encuentro entre todos los voluntarios corporativos, jóvenes y tutores de entidades sociales y educativas partici-

pantes, que han compartido en primera persona sus testimonios, vivencias y objetivos establecidos en el programa.

El proyecto #coachExit, que en la provincia de Cádiz arrancó gracias a la colaboración de Stavros Niarchos Foundation, es un programa de voluntariado corporativo dirigido a empresas que busca mejorar la integración laboral de jóvenes en situación de vulnerabilidad, trabajando su orientación y motivación para que continúen su formación y mejoren sus posibili-

dades de empleabilidad. Según la organización, tras su paso por el proyecto, el 81% los jóvenes aprueba el curso, el 93% tiene intención de continuar con sus estudios y un 88% mejora su autoestima. Fundación Exit forma a los voluntarios corporativos en técnicas de coaching para acompañar durante el proceso a los jóvenes en un recorrido dentro de la empresa.

Los participantes tienen entre 16 y 19 años y son derivados por diferentes entidades sociales y

educativas e institutos, procedentes de una situación de riesgo de abandono escolar temprano. En paralelo, colaboran empresas que quieren dar a sus empleados la posibilidad de participar en una acción solidaria.

Carla Terry, responsable de Comunicación y RRPP de Grupo Osborne y Fundación Osborne y coach en esta edición, explicó que "la experiencia ha sido una auténtica sorpresa y muy, muy positiva. Me he dado cuenta que al dedicarle un poco de tiempo al joven, al escucharlo, me ha acabado aportando más a mí que yo a él. Recomendando la experiencia al 100%, ya que te permite ayudar a los demás en la empresa pero saliendo de la rutina laboral".

Por su parte, Said Laaroussi, estudiante de una FP de cocina en el

La organización destaca que el 81% de los jóvenes participantes acaba el curso

colegio SAFA de Jerez y participante en el proyecto, afirmó que "creía que iba a ser aburrido y me he encontrado con que es todo lo contrario. He aprendido cómo funciona una empresa por dentro y lo que me espera el día de mañana, una experiencia real que me ha encantado. Ahora veo mi futuro profesional más claro y con unos objetivos marcados. Tener una coach a mi lado durante dos meses es una suerte que no todo el mundo tiene y yo la he aprovechado al máximo".

## La empresa Gadira gestionará el futuro de la conservera El Rey de Oros de Barbate

José María Ruiz BARBATE

La jueza de lo Mercantil de Jerez ya ha tomado una decisión y ha elegido a la empresa que gestionará el futuro de la conservera barbateña El Rey de Oros, que se ha llevado varios años en un proceso concursal. Así, la empresa barbateña Productos de Almadra SL,

que gestiona la marca comercial Gadira, se ha hecho con las instalaciones, la maquinaria y la marca comercial, aunque éstos último está aún en litigio.

Según ha expuesto Andrés Jordán, gerente de Productos de Almadra, "es una gran noticia para todos, porque somos una empresa que estamos en expansión,

estamos en crecimiento y nuestra instalaciones se nos han quedado pequeñas". "Necesitamos hacer una ampliación, hemos visto una oportunidad y la hemos cogido", apostilló.

Para Jordán, lo importante ahora mismo es "analizar bien la situación del inmueble, que se visitó ayer por primera vez, ver la situa-

ción de la maquinaria, la cual tendrá que someterse a un análisis exhaustivo, y ver cómo se puede sacar el máximo aprovechamiento a las instalaciones que se tienen en la fábrica".

De momento habrá que esperar un tiempo para conocer si la imagen de esta fábrica llena de mujeres enlatando conservas de pesca-

do se volverá a producir o se opta por otro tipo de equipamiento.

En esa visita a la conservera El Rey de Oros estuvo el alcalde, Miguel Molina, quien ha felicitado a los nuevos propietarios, ya que "se trata de una empresa local la que finalmente se ha quedado con esta importante parte de la historia de nuestra localidad". El alcalde tilda este hecho de "una gran noticia", porque "se trata de un momento de alegría para todo el pueblo de Barbate, ya que se garantiza el mantenimiento y crecimiento de una gran empresa barbateña, a la vez que se creará empleo".

**OBANDO**  
1988

Obando contigo en la Feria

Panadería Artesana Obando  
Calle Cristo de los Aflijidos, 8, 41710 Utrera, Sevilla

www.panaderiaobando.com

+34 954 860 743 / +34 955 865 272

info@panaderiaobando.com