

MEMORIA



2012





Memoria 2012

Diseño y maquetación DEC BBDO

Impresión Igrafic

Fotografía Mario Llonch, www.sinnombre.com
Marina Raurell, www.mraurellfoto.com

exit



Ficha técnica

Nombre	Fundación Exit
Dirección	c/ Pelayo, 44, 3ª planta 08001 Barcelona c/ Eraso, 31, 1ª planta 28028 Madrid
Teléfono	Barcelona +34 93 231 99 57 Madrid +34 91 335 19 70
Fax	+34 93 265 84 08
E-mail	info@fundacionexit.org
Página web	www.fundacionexit.org
NIF	G-62203047
Personalidad jurídica	Fundación privada
Fecha y año de constitución	31 de enero de 2000
Número de Registro de Fundaciones	08-0391
Número de cuentas corrientes	2100-0891-59-0200160431 2038-8978-14-6000176732
Redes a las que pertenece la entidad	ALoJove Coordinadora Catalana de Fundacions Coordinadora Mentoría per a la inclusió Entitats Catalanes d'Acció Social Red Estatal Jesuitas Menores en Riesgo Red Incorpora Obra Social "la Caixa" Red Joven y Empleo UpSocial Xarxa Laboral del Raval



Índice

Patronato	08
Consejo Asesor	10
Carta del presidente	12
Carta del director	16
Misión, visión y valores	18
Actividad 2012	22
1. Nuestros proyectos	23
1.1. Proyecto Coach	23
1.2. Proyecto eDuo	30
1.3. Proyecto Yob	36
1.3.1. Educación financiera	42
1.3.2. Proyecto Conecta Carrefour	43
1.3.3. Programa Incorpora de la Obra Social "la Caixa"	44
1.3.4. Wake Up	45
1.3.5. Herramienta online para el diagnóstico de empleabilidad por competencias	46
2. Trabajo en red con otras entidades	48
3. Inserción	51
4. Perfil de los jóvenes que han participado en los proyectos	52
5. Voluntariado	54
Comunicación, captación de fondos y eventos	56
Novedades en los órganos de gobierno	60
Colaboradores estratégicos del proyecto	64
Transparencia, calidad y rendición de cuentas	70



Patronato

Presidente y fundador Salvador Mas de Xaxás Rovellat

Vicepresidentes Rafael Vilasanjuan Sanpere
Borja Oria Riu

Secretario Javier Ruiz Paredes

Vocales Maite Arango García-Urtiaga
Jaime Carvajal Hoyos
Consuelo Castilla López
David Coral Morral
Santiago Font Torent
Pau Guardans Cambó
Pedro León y Francia Ramos
Yolanda Menal Martínez
Ricardo Penalva López
Francisco Prat Farreras
Compañía de Jesús - Nacho Velasco Suárez-Bravo
Escola Pia de Catalunya - Joan Prat Armadons

Fundador no patrono Fundación M^a Francisca de Roviralta

(A 18 de enero de 2013)





Consejo Asesor

Consejo Asesor Madrid

Maite Arango, Grupo Vips

Coloma Armero

Julio Carlavilla, Citigroup

Jaime Carvajal, Arcano Group

Nora de Liechtenstein

John de Zulueta

María Entrecanales, Fundación Balía

Jordi Gutiérrez Roldán, CEIM

María Herrero, Fundación Vianorte-Laguna

Pedro León y Francia, Fundación KPMG

Asís Martín de Cabiedes, EuropaPress

Francisco Mesonero, Adecco

Javier Nadal

Borja Oria, Arcano Group

Jesús Peregrina

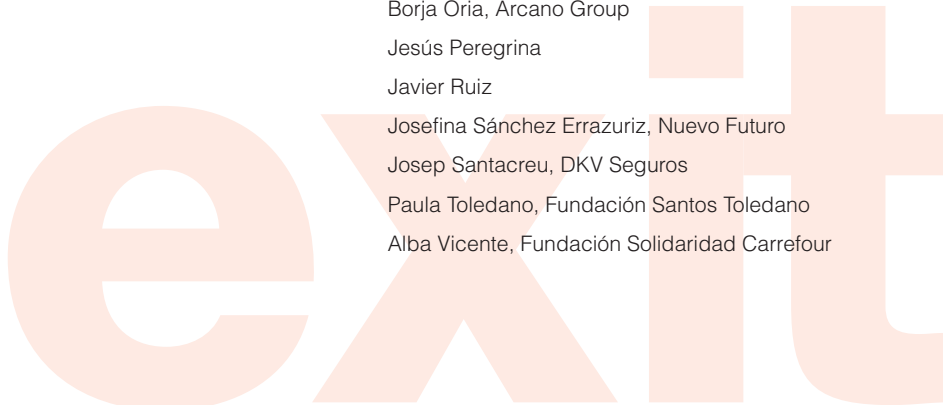
Javier Ruiz

Josefina Sánchez Errazuriz, Nuevo Futuro

Josep Santacreu, DKV Seguros

Paula Toledano, Fundación Santos Toledano

Alba Vicente, Fundación Solidaridad Carrefour





Carta del presidente

Queridos amigos,

En el 2012 hemos acabado nuestro tercer plan estratégico para los próximos 3 años. Quizás una utopía en estos momentos, pero gracias a “utopías” se constituyó Fundación Exit y aquí estamos 13 años más tarde ayudando a jóvenes de 16 a 21 años con fracaso escolar y en riesgo de exclusión social. En su momento ni imaginamos lo necesarios que íbamos a ser. Las últimas cifras oficiales, según el Estudio de Población Activa (EPA) del primer trimestre de 2013 realizado por el INE, hablan de un 75,85% de paro juvenil, considerando éste las edades comprendidas entre los 16 y los 19 años. Creo que no exagero si afirmo que, actualmente, este es el problema más grave en nuestro país.

Al afrontar este tercer plan estratégico pedí al Patronato que se incluyera el tema de mi sucesión como presidente y que se realizara con la máxima profesionalidad posible. Siempre he pensado que no hay que permanecer en los cargos y que la renovación es positiva ya que los proyectos los inician las personas pero deben continuarlos las organizaciones. Con gran satisfacción os puedo notificar que el segundo presidente de Exit será, a partir del 2014, John de Zulueta, profesional de reconocido prestigio, excelente persona y de una gran generosidad al aceptar la presidencia.

Después de todos estos años, sigo pensando que si nos conociéramos mejor las diferentes clases sociales veríamos que no estamos tan lejos los unos de los otros y que podemos aprender y enriquecernos mutuamente. Debemos tender puentes, dejar de etiquetarnos y tener los ojos bien abiertos para que entre todos vayamos construyendo una sociedad más justa.

Dejo la presidencia en un momento óptimo. Tenemos un equipo muy profesional, cohesionado, ilusionado y comprometido. ¡No se puede pedir más! El Patronato está formado por profesionales de primera línea que cubren todos los perfiles clave para poder garantizar una gestión de calidad que tienda a la excelencia en cada uno de nuestros proyectos. El Consejo Asesor ha sido y será determinante para ayudarnos a fijar el rumbo correcto en los complicados momentos que nos ha tocado vivir, siempre dispuestos a abrir puertas y a ayudarnos a innovar y mejorar.

Fundación Exit empieza una nueva etapa con un estilo de gestión diferente. Como en todo emprendimiento, al principio el fundador ha de empujar para que el proyecto tire adelante. Ha llegado el momento para que ahora ese empuje esté más repartido.

Quiero aprovechar estas líneas para agradecer a todas aquellas personas que se han contagiado de la ilusión por la misión de la entidad y están dispuestos a dedicar un tiempo de sus vidas para que los jóvenes que más lo necesitan descubran que pueden tener "Exit" (éxito y salidas) en su futuro. Así fue como empezó hace 13 años Exit. Estoy feliz por lo realizado pero más feliz e ilusionado por esta nueva etapa.

Gracias por el camino que hemos recorrido juntos y gracias porque estoy convencido de que podemos contar con vosotros en lo que queda por recorrer.

Un fuerte abrazo,

Salvador Mas de Xaxás

Presidente y Fundador de Fundación Exit





Carta del director

Queridos amigos,

En un momento tan convulso como el actual hay quien cree que no tiene sentido planificar a más de un año vista. Contrarios a esta opinión, nosotros este 2012 hemos acabado la planificación estratégica para los próximos 3 años... ¡y estamos muy satisfechos con el resultado!

Queremos poner foco en 3 grandes proyectos, cada uno ubicado en una fase diferente de un itinerario de inserción de un joven en riesgo de exclusión social: el proyecto Coach (orientación), el eDuo (especialización) y el Yob (búsqueda activa de trabajo). Han sido los seleccionados porque consideramos que tienen ADN Exit: dan respuesta a las necesidades de los jóvenes, son innovadores, aportan valor añadido a las empresas, se basan en el trabajo en red especializado con otras entidades sociales y educativas y son sostenibles económicamente.

Cuando nacimos en el año 2000, algunos pensaron que estábamos locos por no querer depender económicamente de la Administración Pública: durante estos 12 años su aportación nunca ha superado el 20% del total. En estos momentos aquel planteamiento visionario nos permite crecer en un período en el que muchas entidades sociales lamentablemente están reduciendo su actividad o incluso desapareciendo.

Lo que no se reduce es la tasa de paro juvenil en nuestro país, hecho que da a entender que parece que los problemas crecen a un ritmo superior a nuestra capacidad de generar soluciones. Por ello urge, ahora más que nunca, identificar las mejores prácticas (en nuestro país o en el extranjero), empaquetarlas y ser capaces de replicarlas, porque seguro que alguien ha conseguido dar con una solución de probado éxito y es incomprensible que no consigamos implantarlas de forma más rápida, eficiente y eficaz para aumentar su impacto social.

Humildemente creemos que hemos dado con algunas de estas soluciones y contamos contigo para que lleguen al máximo número de jóvenes posible. Sabes que ilusión y energía no nos faltan... ¡ventajas de estar día a día con jóvenes que, como ellos mismos se definen, son auténticos supervivientes!

Nacho Sequeira

Director de Fundación Exit



Misión, visión y valores

La **misión** de Fundación Exit es insertar a jóvenes en riesgo de exclusión social a través de proyectos formativos innovadores que aporten valor añadido a las empresas y potencien el trabajo en red.

La **visión** es conseguir, mediante la réplica y el aumento del impacto de nuestros proyectos, que las empresas incluyan dentro de su estrategia empresarial la formación e inserción laboral de jóvenes en riesgo de exclusión social.

Nuestros **valores** son:

- Confianza en los jóvenes
- Igualdad de oportunidades
- Innovación
- Sostenibilidad
- Profesionalidad
- Trabajo en red
- Puente mundo social mundo empresarial
- Diversidad

Actualmente nos encontramos ante un preocupante escenario de paro juvenil en España, un problema estructural que se ha visto agravado por la crisis y que presenta serias consecuencias para la situación presente y futura de los jóvenes.

España registra la tasa de paro juvenil más alta de la Unión Europea. Según datos del Eurostat, durante el tercer trimestre de 2012, España alcanzó una tasa de paro del 54,1% para los jóvenes menores de 25 años, frente al 23% de la UE-27. En el desglose de los

datos de la Encuesta de Población Activa (EPA), en el cuarto trimestre de 2012, la tasa de paro del grupo de población constituido por jóvenes entre 16 y 19 años se situó en el 74%, en el 51,7% entre jóvenes de edades comprendidas entre los 20 y los 24 años, y en el 34,4% entre los que tienen entre 25 y 29 años.

Además de las circunstancias derivadas de la coyuntura económica actual, existen un conjunto de debilidades estructurales que influyen directamente en las cifras de paro juvenil, como lo son la alta tasa de abandono escolar (que dobla los valores de la UE-27), la marcada polarización del mercado laboral, los jóvenes que abandonan sus estudios con escasa cualificación y la dificultad de acceso al mercado laboral de los grupos en riesgo de exclusión social, entre otras.

Se ha empezado a hablar de una “generación perdida” que ni trabaja ni tiene expectativas de trabajar en los próximos años. La situación es especialmente preocupante en el caso de aquellos jóvenes con fracaso escolar y en situación de riesgo de exclusión social.

Por este motivo, desde Fundación Exit consideramos especialmente importante poder llevar a cabo proyectos dirigidos a aumentar la motivación de estos jóvenes hacia la formación, poniéndoles en contacto con el mundo empresarial y ayudándoles a diseñar su objetivo profesional así como el plan de acción para conseguirlo.

En Fundación Exit trabajamos con jóvenes que en su mayoría no tienen referentes del mundo empresarial en su familia o en su entorno más cercano que les motiven hacia la ocupación y les trasmitan las claves de cómo funcionan las empresas por dentro.





Actividad 2012

1< NUESTROS PROYECTOS

1.1< Proyecto Coach

Han participado:

- Jóvenes: 146
- Voluntarios corporativos: 146
- Empresas: 22
- Entidades e institutos: 16

Resultados obtenidos:

- Jóvenes que finalizan: 95%
- Jóvenes que continúan estudiando: 83%

El Proyecto Coach es un programa pautado de entrenamiento en habilidades laborales. Éste permite a un grupo de empresas, a través de sus voluntarios corporativos, acompañar y facilitar el primer contacto con el mundo laboral a jóvenes que han experimentado una situación de fracaso escolar así como riesgo de exclusión social.

La mayoría de jóvenes con los que la Fundación Exit trabaja no tienen referentes del mundo empresarial en su familia o en su entorno más cercano, que les orienten hacia el empleo y les transmitan el funcionamiento interno de las empresas. La metodología del coaching establece un marco de acompañamiento que fomenta la autorreflexión en el joven para que éste amplíe su visión y sus posibilidades de desarrollo personal y profesional.

El contacto de los jóvenes con el mundo laboral permite que éstos desarrollen habilidades que les servirán en el momento de buscar un empleo, como por ejemplo: el conocer un entorno nuevo para ellos, la interiorización de pautas de relación, un entrenamiento necesario para superar un proceso de selección así como una motivación y la voluntad de superación personal junto con un desarrollo del espíritu emprendedor.

El Proyecto Coach lleva a cabo 6 sesiones con el joven (cuatro de las cuales son en la empresa), además de contar con una sesión formativa inicial.



Durante el 2012 hemos llevado a cabo 4 experiencias del Proyecto Coach (de febrero a abril y de octubre a diciembre), dos en Barcelona y dos en Madrid, alcanzando así las 18 ediciones desde los inicios.

Las empresas que han participado en el proyecto son: Accenture, Agbar, Carrefour, Cemusa, Cespa, Coca Cola, DAMM, ESADE, Everis, Fnac, General Electric, Grupo VIPS, Hotel Calipoli, Hoteles Husa, IBM, Indra, Ineco, KPMG, Mango, Microsoft, Swissport y Telefónica.

Las entidades que han participado en el proyecto son: Asociación Cultural Norte Joven, Asociación Semilla, Casal dels Infants, Centre Cruïlla, Cooperativa de Enseñanza José Ramón Otero, Escola Pia Calassanci, Fundación Adsis, Fundación Tomillo, IES Can Calderón, IES Tetuán de las Victorias, IES Tomás y Valiente, Fundació Mercè Fontanilles, Projecte Clau, Punt de Referència, Reure Sefes Escola Pia Sant Antoni y Via Laboral.



Aspectos relevantes

En 2012 se consolida la colaboración de dos coaches profesionales en el proyecto que garantizan solidez en la formación. Ángela Borja en Madrid y Ana Guiu en Barcelona han sido las encargadas de formar a los 146 voluntarios que han participado este año.



Las empresas afianzan su participación en el proyecto y empiezan a hacer del Proyecto Coach uno de sus ejes principales en Responsabilidad Social Corporativa. Así encontramos empresas como IBM, Grupo VIPS, KPMG, Microsoft, Agbar, Everis, Cespa o General Electric que han formado parte de más de cinco ediciones cada una de ellas. El número de voluntarios por empresa también ha ido aumentando gracias a la difusión que los propios empleados hacen dentro de sus empresas. En 2012, IBM participó con 34 voluntarios en total entre Madrid y Barcelona en las 4 ediciones celebradas.

La plataforma online para la gestión del Proyecto Coach está preparada para empezar a utilizarse a lo largo de 2013. Esta herramienta facilitará la creación de redes entre voluntarios y permitirá trabajar varias ediciones a la vez en distintos puntos de la geografía. No sólo va a facilitar la logística del proyecto sino que se va a configurar como una biblioteca de buenas prácticas generadas por las distintas empresas y voluntarios. Consideramos que es un hito relevante para conseguir la escalabilidad del proyecto y que nos va a permitir avanzar en la difusión y sostenibilidad del mismo a largo plazo.



Cabe destacar también la inclusión del Proyecto Coach dentro del Proyecto Gira promovido por Coca Cola. Esta iniciativa ha estrechado los lazos con las entidades locales con las que ya se venía colaborando en Madrid y ofrece mayores posibilidades a los jóvenes participantes que se involucran en otras actividades propuestas por esta iniciativa.



Indicadores jóvenes:

- El **83%** van a continuar estudiando una vez termine el curso actual, **82%** de los cuales ya saben qué van a estudiar.
- El **81%** conocen y entienden cómo funciona y se organiza una empresa por dentro.
- El **78%** conocen y entienden los requisitos de al menos 2 perfiles profesionales.
- El **99%** consideran la experiencia como excelente o muy buena (**59%** excelente y **40%** muy buena).
- El **100%** recomendarían la experiencia a otro joven.



Indicadores voluntarios:

- El **84%** consideran la experiencia muy buena o excelente (un **15%** opina que es buena y nadie la considera regular o negativa).
- El **80%** valoran la formación como muy buena o excelente.
- El **90%** consideran la coordinación de Fundación Exit muy buena o excelente.
- El **56%** consideran que ha aumentado bastante su motivación hacia el trabajo.
- El **67%** consideran que ha mejorado alguna de sus competencias tales como la comunicación o el trabajo en equipo.
- El **36%** consideran que el proyecto ha mejorado el ambiente en la empresa.
- El **85%** valoran positivamente el contacto con voluntarios corporativos de otras empresas.
- El **95%** repetirían.



"Somos la iniciativa para cambiar el mundo. De lo que nosotros vamos a hacer y aprender en estos años dependerá cómo cambie el mundo."

Jonathan Calzado, joven participante en Hoteles Husa en la 8ª edición en Barcelona.

"Me ha acercado a una realidad distinta a la de mi entorno y a descubrir cómo ayudar a una generación que es parte de nuestro futuro."

Joaquina Garrido, voluntaria corporativa de Accenture en la 10ª edición en Madrid.

"Cuando nos planteamos participar por vez primera en el Proyecto Coach nos pareció que podía aportarnos una oportunidad de encuentro, de conocimiento de una realidad diferente y con la idea de aprender de los otros, todos podríamos beneficiarnos de la experiencia. Para la empresa es una oportunidad única de fomentar la comunicación y la integración entre diferentes departamentos y de mejorar las habilidades de las personas para colaborar de forma creativa. Además, aumenta el nivel de satisfacción de los voluntarios con su trabajo."

Con nuestra participación en las distintas ediciones hemos aprendido juntos lo importante que es definir claramente las expectativas desde el principio, saber claramente que nuestro objetivo es acompañar al joven, pero él es responsable de su vida, y cómo la escucha activa y el diálogo, a todos los niveles, son fundamentales en este tipo de iniciativas."

Belén Perales, Corporate Citizenship & Corporate Affairs Manager de IBM.

1.2< Proyecto eDuo

Ante la grave situación de paro juvenil las empresas han elevado los requisitos a la hora de realizar contrataciones y nos confiesan que los jóvenes sin una cierta especialización son en estos momentos “invisibles” en los procesos de selección. Partiendo de esta realidad diseñamos el Proyecto eDuo que tiene como objetivo que jóvenes con fracaso escolar y/o riesgo de exclusión puedan llevar a cabo itinerarios de inserción más largos y especializados, con una formación a medida que les abra puertas en el mercado laboral.

Para ello la metodología se basa en la alternancia entre la formación en centro educativo y las prácticas no laborales becadas en empresa, en las que los trabajadores se implican para ayudarnos a diseñar un plan formativo estimulante para los jóvenes y alineado a las necesidades reales de las empresas. Es un proyecto en el que buscamos un win-win.



Si nos referimos a los jóvenes:

- Les ofrecemos una formación teórico/práctica alienada con la realidad del mundo laboral.
- Intentamos insertar el máximo número de jóvenes posible en aquellas empresas y/o en otras empresas del sector.

Si nos referimos a las empresas:

- Les conseguimos trabajadores formados a medida altamente motivados.
- Ofrecemos proyectos de RSC reales a sus trabajadores y mejora del ambiental laboral.
- Pueden comunicar a grupos de interés las acciones de RSC.

Proyecto eDuo 2012	Ciudad	Curso académico	Nº Jóvenes	Perfil/Puesto	Duración
Grupo 1 Mutua Madrileña/ Asetra	Madrid	2011/2012 2012/2013	10 jóvenes	Carrocero (chapa y pintura)	600 horas
Grupo 2 Mutua Madrileña/ Asetra	Madrid	2012/2013	12 jóvenes	Carrocero (chapa y pintura)	400 horas
Grupo 1 Vips	Madrid	2011/2012 2012/2013	4 jóvenes	Ayudante de sala y cocina	570 horas
Grupo 2 Vips	Madrid	2012/2013	21 jóvenes	Ayudante de sala y cocina	190 horas
Desigual	Barcelona	2012/2013	9 jóvenes	Sales Assistant (auxiliar de comercio)	348 horas
Reparalia	Madrid	2011/2012	8 jóvenes	Fontanería	760 horas
Probike	Barcelona	2011/2012	15 jóvenes	Mecánica de bicis	450 horas
TOTAL			79 jóvenes		

Las empresas que han participado en el proyecto son:

Desigual, Grupo VIPS, Mutua Madrileña/Asetra, Probike y Reparalia.

Los institutos que han colaborado son:

- Proyecto con Mutua Madrileña/Asetra: Cooperativa Enseñanza José Ramón Otero, IES Mateo Alemán, IES Nuestra Señora de la Victoria de Lepanto, IES Parque Aluche, IES Raúl Vázquez, IES Villablanca y IES Virgen de la Paz.
- Proyecto con Grupo VIPS: CIFP Escuela de Hostelería y Turismo Simone Ortega, Escuela de Hostelería del Sur, Escuela de Hostelería y Turismo de Alcalá de Henares, Escuela Superior de Hostelería y Turismo Madrid, Hotel Escuela, IES Antonio Orozco y Ciudad Educativa Municipal Fuhem Hipatia Rivas-Vaciamadrid y IES María de Zayas y Sotomayor.
- Proyecto con Reparalia: Ciudad Educativa Municipal Fuhem Hipatia Rivas-Vaciamadrid, IES Antonio Machado de Alcalá de Henares y IES Enrique Tierno Galvano.
- Proyecto con Desigual: IES Carles Vallbona, IES Joan Oró, IES Lluïsa Cura, IES Provençana, INS Esteve Terrades Cornellà y INS Joan Brossa.
- Proyecto con Probike: Escola Pia Calassanci.



Aspectos relevantes

Este año 2012 ha sido el del lanzamiento del proyecto piloto que iniciamos a finales del 2011. Inspirados por el modelo dual alemán y convencidos de las bondades del modelo de formación en alternancia, hemos podido comprobar cómo las prácticas no laborales becadas han sido un excelente incentivo para jóvenes que provienen de un PCPI (curso puente entre el fracaso escolar y la formación profesional) para dar el salto a los ciclos formativos de grado medio.

En la línea de transparencia habitual, hemos de reconocer que no ha sido un camino de rosas. Algunos de los jóvenes que iniciaron la experiencia en el 2011/12 han abandonado el proyecto. En este sentido, el índice de abandono ha sido superior en el proyecto con Grupo VIPS, siendo prácticamente inexistente en el caso de Mutua Madrileña/Asetra y Reparalía. En las evaluaciones detectamos que los jóvenes que entran en el mundo de la hostelería a menudo no tienen una visión real del sector y una vez dentro de la empresa encuentran el ritmo duro y las tareas rutinarias. Además, a pesar de la crisis, la sensación de que pueden conseguir un puesto de trabajo sigue siendo más elevada que en el caso de los talleres de chapa o pintura o las reparaciones domésticas.

En Barcelona, después de una experiencia piloto con Probike en mecánica de bicis que pudimos llevar a cabo gracias a la financiación de la Fundación Iker Casillas y su "Partido por la ilusión", a finales del 2012 pudimos iniciar una nueva experiencia con Desigual, empresa con la que ya habíamos colaborado ampliamente en otros proyectos y que se ha volcado como siempre con entusiasmo en esta nueva iniciativa.

En este sentido podemos decir que el 2012 ha sido un año de grandes aprendizajes y mejora continua del proyecto, pionero en la aplicación de un modelo inspirado en el dual pero adaptado a la realidad de nuestro país y de los colectivos de jóvenes con más dificultades. Finalmente, agradecer una vez más la implicación y flexibilidad de las empresas y entidades formativas con las que llevamos a cabo el proyecto.



“Gracias a Fundació Exit y Grupo VIPS he podido aprender dos cosas fundamentales en el transcurso de estos dos años. En el primer año aprendí que las nuevas experiencias que se presentan te hacen crecer en todos los aspectos. Y en el segundo año aprendí que a lo que se le suele llamar “suerte”, en realidad es el esfuerzo diario que damos cada uno de nosotros por nosotros mismos. Gracias.”

Jorge Brito Bustamante, joven participante en el segundo año en Grupo VIPS.

“El plan “Jóvenes Profesionales” ha representado una gran oportunidad para la Fundación Mutua Madrileña de trabajar, con éxito y buenos resultados, en un programa de integración laboral de jóvenes en dificultades. Este hecho no nos permite únicamente contribuir a paliar, en la medida de nuestras posibilidades, el grave problema del desempleo juvenil, sino que también está muy en línea con una de las actividades principales de Mutua Madrileña, como es la relacionada con el seguro de automóviles, que nos ha permitido aunar en el proyecto a empleados y proveedores. Es una iniciativa innovadora que, además, ha proporcionado a nuestra Fundación una gran visibilidad a través de los premios y reconocimientos que ha recibido (entre ellos, el Premio Cinco Días a la Innovación en RSC) y que por todo ello seguiremos apoyando.”

Lorenzo Cooklin, Director General de Fundación Mutua Madrileña.

1.3< Proyecto Yob

En el contexto actual del mercado laboral, la duración de la búsqueda de empleo de un joven sin experiencia laboral y una baja formación, en el 90% de los casos, dura más de 1 año y para el 50% de éstos puede superar los 2 años. Es por ello por lo que es necesario ofrecer el apoyo y la orientación adecuada para hacer más fácil esta complicada etapa.

El Proyecto Yob surge como respuesta a esta necesidad. Cada vez es más difícil realizar la búsqueda de empleo y ésta cada vez es más larga. Es necesario, por tanto, contar con una metodología contrastada y bien pautada para poder ofrecer apoyo a los jóvenes que buscan empleo. En el programa, esta búsqueda se realiza en grupo a través de una serie de recursos con los que se les da a conocer la realidad del mercado laboral y a dominar y aprender a utilizar diversas herramientas de búsqueda de empleo.



En el Proyecto Yob llevamos a cabo una serie de acciones que le servirán al joven para definir su proyecto profesional y aumentar su empleabilidad.

Los cuatro espacios del Proyecto Yob son:

- **Espacio de búsqueda de empleo:** espacio donde el joven recibe la orientación y el apoyo para la búsqueda de trabajo. Este proceso de búsqueda va acompañado de sesiones monográficas en técnicas de búsqueda de trabajo impartidas por profesionales de la empresa que abordan técnicas de búsqueda.
- **Formación a medida:** detectamos posibilidades reales de incorporación a empresas y diseñamos formaciones a medida para que los jóvenes que presenten mejor desempeño sean contratados.
- **Prácticas:** nuestros jóvenes suelen tener currículums breves por lo que su mejor carta de presentación es que se les pueda ver en acción realizando unas prácticas.
- **Training intensivo de entrada al mercado laboral:** módulo de 2 meses de duración donde los jóvenes realizan un entrenamiento intensivo con el objetivo de posicionar sus candidaturas en procesos de selección. Las actividades que se realizan en el training son: Speed dating inicial (actividad de presentación de candidaturas a voluntarios de prospección de Fundación Exit), Identificación competencial (en diferentes sesiones, el joven identifica sus puntos fuertes y aspectos de mejora), Creación de “marca” personal (trabajamos cómo crear y defender su candidatura a través de varias sesiones con la colaboración de empresas), Speed dating final (actividad de presentación de candidaturas a Directores y Técnicos de Recursos Humanos) y Tutores individuales (acompañamiento en el proceso de búsqueda de trabajo a través de un tutor personalizado durante 6 meses).



EBE	Ediciones	Nº Participantes	Nº Voluntarios	Nº Inserciones	Empresas participantes	Entidades derivadoras
Madrid	3	21	22	8	5	6
Barcelona	3	62	24	18	11	13
TOTAL	6	83	46	26	16	19

• **Empresas participantes:**

Adecco*, Barclays*, Cacheiro Restaurantes, Castingforjobs, CCOO, Enfasystem, Everis, Gómez Acebo-Pombo, IBM, Lee Hecht Harrison*, Manpower, Randstad y Timberland.

• **Entidades derivadoras:**

Casal dels Infants, CITE, Centre Cruïlla, Cruz Roja, Escola Pia Calassanci, Flor de Maig, Fundació Adsis*, Fundació Balia, Fundació Surt, Fundeso, Opción 3, Pinardi, Proyecto Hombre, Punt de Referència, SAEJ, Servei Solidari, TEB y Via Laboral.

*En Madrid y Barcelona.

Prácticas	Ediciones	Nº Jóvenes participantes	Nº Jóvenes finalizan	Nº Inserciones	Entidades derivadoras
Carrefour Barcelona	3	19	15	7	13
Carrefour Madrid	1	1	0	0	1
Otras empresas	0	26	17	8	4
TOTAL	4	46	32	15	18

- **Empresas prácticas:**

Apartamentos Benignus, Ara Vinc, Auren Consultoría, Biciclot, Biciservei, Bicisport, Cervecería Valverde, Country Food, El Pequeño Mozart, FARGA, KPMG, Offmedia Comunicación, Santiveri y Sibaris Catering.

- **Entidades derivadoras:**

AEIRaval, Asociación Jaire, Cáritas, Centre Cruïlla, Cruz Roja, Escola Pia Calassanci, Fundació Adsis, FIAS, Fundació Balia, Fundació DAU, Fundació El Llindar, Fundació Madrina, Fundació Marianao, IES Tetuán, IES Tomás y Valiente, Projecte Clau, Punt de Referència y Vía Laboral.

Formación a medida	BCN	Madrid	Nº Jóvenes participan	Nº Jóvenes finalizan	Nº Inserciones	Entidades derivadoras
Flightcare	1		10	10	9	6
Hotel Pullman	1		8	8	2	3
FNAC	1		4	4	1	2
FNAC	1		14	14	3	6
FNAC		1	9	8	3	7
FNAC		1	10	9	1	8
Wogaboo		1	11	10	2	5
Wogaboo		1	9	9	2	6
Wogaboo		1	9	8	2	5
Wogaboo		1	8	7	3	5
Wogaboo		1	7	6	0	4
TOTAL	4	7	99	93	28	57*

• Entidades derivadoras:

Asociación Apoyo, Asociación Cultural Norte Joven, Asociación Los Rosales, Associació Recollim, Asociación Semilla, Asociación Suyae, Candelita, CEAR, Centre Cruïlla, Cruz Roja, Fundació Adsis, Fundació Cepaim, Fundació Comtal, Fundación Desarrollo Sostenido, Fundación Ires, Fundació Surt, Fundación Tomillo, IMPO, La Merced Migraciones, La Rueda Asociación, Pinardi, Proyecto Clau, Proyecto Hombre, Punt de Referència, Secretariado Gitano, San Martín de Porres y Via Laboral.

*Alguna de estas entidades han derivado chicos en más de una Formación a medida.

Dentro del Proyecto Yob damos cabida a programas que lo complementan:

1.3.1- Educación financiera

Con el apoyo de Citi Foundation hemos puesto en marcha un programa de becas para los jóvenes que realizan prácticas en empresas. Éste permite que los jóvenes que están haciendo prácticas dispongan de un dinero de bolsillo que les permita tanto sufragar los gastos de transporte como cubrir los suyos propios. A quienes reciben la beca se les da una formación en educación financiera que les permite comenzar a adquirir conocimientos de cómo gestionar su economía.

A lo largo del 2012, 27 jóvenes en Barcelona y 26 en Madrid han sido becados.

También hemos contado con la colaboración de Barclays y sus voluntarios corporativos para impartir formación en educación financiera en este caso, a los jóvenes del Espacio de búsqueda de empleo.



1.3.2- Proyecto Conecta Carrefour:

El Proyecto Conecta parte como una acción conjunta entre Grupo Carrefour y Fundación Exit para desarrollar diferentes líneas de colaboración. Éstas están destinadas a establecer cauces estables entre los programas formativos que trabajan con jóvenes en situación de desventaja social y el proceso de reclutamiento interno del grupo. Iniciamos la colaboración en el 2008 y en este 2012 se decidió de común acuerdo con el Grupo Carrefour redimensionar el proyecto priorizando el poder hacer un seguimiento más personalizado y ajustar mejor los perfiles de los candidatos, más que llegar a grandes números. Hemos obtenido un dato importante de contrataciones, 21 jóvenes a pesar del difícil contexto económico actual.

Conecta Carrefour	Hipermercados y supermercados participantes	Nº Jóvenes contratados	Nº Jóvenes participantes
Barcelona	14	8	19
Madrid	13	13	14

1.3.3< Programa Incorpora de la Obra Social “la Caixa”

Incorpora de “la Caixa” es un programa de intermediación laboral que lleva en marcha desde el 2006. Su objetivo principal es fomentar la integración de personas con dificultades para acceder al mundo laboral. Sus actividades abarcan todo el territorio nacional así como Marruecos.

Incorpora representa un concepto innovador, al unir las necesidades del tejido social y empresarial para asegurar el éxito de la integración laboral. Para ello se ha desarrollado un modelo de trabajo en red de entidades sociales así como una red solidaria de empresas en el marco de la Responsabilidad Social Empresarial.

Un elemento clave de este programa son los técnicos de inserción laboral. A través de ellos, se ofrece a las empresas un servicio de intermediación que proporciona un apoyo integral. Esto se concreta en la presentación del candidato/a preseleccionado/a y el compromiso de realizar un seguimiento del proceso de incorporación, adaptación y mantenimiento del puesto de trabajo.

Así, empresas y entidades sociales trabajan unidos a través de Incorpora de “la Caixa”, con el objetivo común de facilitar la contratación de personas de colectivos desfavorecidos y potenciar, así, su integración social, satisfaciendo a la vez necesidades del tejido empresarial.

	Nº Jóvenes atendidos	Nº Jóvenes insertados	Empresas contactadas
Barcelona	188	49	109
Madrid	107	30	40

1.3.4 < Wake Up

El proyecto Wake Up financiado por Fundación Intervida se realizó en Madrid, y se llevó a cabo entre octubre de 2011 y julio de 2012. El objetivo de este proyecto era que a través de diversas herramientas, un grupo de jóvenes de entre 16 y 18 años, que han sufrido fracaso escolar y han abandonado su formación, despierten, asuman la situación, y empiecen a construir su proyecto profesional comenzando por retomar su formación.

	Jóvenes	Voluntarios corporativos	Empresas	Entidades derivadoras	Inserciones
TOTAL	50	7	7	16	4

- **Empresas participantes:**

Apartamentos Benignus – Cervecería Valverde, Auren Consultoría, El Pequeño Mozart, FNAC, KPMG, Offmedia Comunicación y Wogaboo.

- **Entidades participantes:**

Alucinos La Salle, Asociación Apoyo, Asociación Cultural Norte Joven, Asociación Jaire, Asociación La Rueda, Asociación Semilla, Aventura 2000, Fundación Balía, Fundación Cepaim, Fundación Desarrollo Sostenido (Fundeso), Fundación Tomillo, IES Francisco Tomás y Valiente, La Merced Migraciones, Opción 3, Pinardi y Proyecto Hombre.

1.3.5< Herramienta online para el diagnóstico de empleabilidad por competencias

En colaboración con Fundación Tomillo, Cruz Roja, Cáritas, Fundación ONCE y Fundación Secretariado Gitano, y coordinado por Fundación Accenture. A lo largo de 2012 se ha trabajado en la elaboración de una herramienta de diagnóstico de la empleabilidad basada en la gestión por competencias. Dicha herramienta se implementará a lo largo del año 2013 con el objetivo de tener un “idioma común” entre las diferentes entidades sociales y entre las entidades sociales y el mundo de la empresa, afinando de esta manera cada vez más la formación y selección de jóvenes que puedan posteriormente ser contratados por las empresas.





“La experiencia en Fundación Exit ha sido mi inicio en el mundo laboral. Me ayudaron a conseguir una formación en hostelería, que era lo que me interesaba, y participé en la formación a medida con Wogaboo. A través de eso, conseguí mi primer trabajo de verdad, con contrato.

Por eso, por haberme dado la primera oportunidad y por los consejos que me dan, les doy las gracias a todos.”

Bah Youssuf Dembele, joven participante en las formaciones a medida de Wogaboo.

“Valoro muy positivamente el trabajo que realiza la Fundación Exit. He participado en dos sesiones del Proyecto Yob y quiero transmitir que es una experiencia muy enriquecedora. Son talleres en los que se comparten vivencias y conocimientos para guiar a los jóvenes en la búsqueda de empleo. Por último, quiero destacar el entusiasmo, la ilusión y la capacidad de aprendizaje de los asistentes; son chicos que se esfuerzan por adaptarse en el entorno laboral actual. ¡Felicidades!”

Lara Gómez, formadora de habilidades sociales en Everis Barcelona.

“En un momento tan complejo como el actual, desde Carrefour valoramos de forma muy positiva la colaboración con Fundación Exit. Ésta nos permite apostar por uno de los colectivos más duramente castigados por la crisis, los jóvenes en riesgo de exclusión, y lo hacemos ofreciendo formación y oportunidades de inserción laboral en nuestros hipermercados y supermercados.

El Proyecto Conecta pone en valor el activo más importante de nuestra empresa: el talento de nuestros empleados, cuya colaboración es vital para formar y motivar a estos jóvenes.”

María Cid, Responsable de Fundación Solidaridad Carrefour.

2 < TRABAJO EN RED CON OTRAS ENTIDADES

- Hemos participado en la Junta Directiva y la Comisión de Inserción Sociolaboral de ECAS (Entidades Catalanas de Acción Social) y en la Xarxa Laboral del Raval (que agrupa a 25 entidades del barrio del Raval dedicadas a la inserción laboral de los colectivos más vulnerables).
- Hemos sido una de las ONG seleccionadas para participar en la iniciativa “Juntos por el empleo de los más vulnerables” impulsada por Fundación Accenture, Fundación Seres y Fundación Compromiso y Transparencia. Se sumaron a la misma 34 ONG, 37 empresas y 15 administraciones públicas, siendo la iniciativa de impacto colectivo más ambiciosa hasta la fecha, tanto por la cantidad como por la calidad de los partners implicados. En las primeras reuniones se identificaron las principales áreas de actuación y proyectos tangibles a llevar a cabo.
- Hemos estado presentes en la Comisión de Educación de la Coordinadora Catalana de Fundaciones, que reúne a entidades de formación reglada y no reglada, aspecto que nos parece especialmente interesante.
- Hemos impulsado la creación de la Coordinadora de Mentoría para la inclusión junto con Punt de Referència, Fundació Servei Solidari y la Universitat de Girona para potenciar los proyectos de mentoría en nuestro país, una herramienta eficiente y eficaz para la inclusión social de niños y jóvenes en riesgo, tal y como se ha demostrado en otros países con mucha más experiencia en este sentido.

- Hemos participado en UpSocial, una comunidad de emprendedores sociales y promotores del emprendimiento social que tiene como objetivo facilitar la réplica y escalabilidad de proyectos innovadores.
- Hemos participado en la Red Joven y Empleo (junto con Fundación Tomillo, Asociación Cultural Norte Joven, La Rueda Asociación y Opción 3) con el apoyo de la Consejería de Familia y Asuntos Sociales de la Comunidad de Madrid compartiendo experiencias respecto a las prácticas no laborales y realizando un estudio de impacto de las mismas.
- Hemos colaborado en el Festival de cine social Tanjazoom de Tánger organizado por el Casal dels Infants, participando en la comunicación a través de redes sociales y webs 2.0.
- Hemos trabajado en el proyecto “ALOJove” (Alianza Litoral para la Ocupación Joven) el cual tiene como objetivo ayudar a los jóvenes de Barcelona, Tierras del Ebro y Gerona con dificultades de acceso al mercado laboral a causa de su falta de formación.

- Nos hemos asociado al Proyecto Fe[in]a presentado por la plataforma PEI' Jove a la convocatoria de Innovadors del Servei d'Ocupació de Catalunya.
- Hemos sido ponentes en una de las mesas redondas en el IV Intercambio de profesionales organizado por la Federación de Entidades con Proyectos y Pisos Asistidos (FEPA).
- Hemos participado en el marco del Programa Youth in Action, a través del segundo encuentro juvenil que se llevó a cabo en Noruega en el mes de julio, entre jóvenes de Letonia, Irlanda y España, y que tenía como tema central la escritura creativa.
- Además, cabe destacar la participación de Nacho Sequeira, Director de Fundación Exit, como experto en el "Political Board" en el Programa Europeo VERSO (Volunteers for European Employment) cuyo objetivo es compartir aprendizajes y buenas prácticas de voluntariado que mejoren la empleabilidad.



3< INSERCIÓN



Datos

La valoración global es positiva llegando a alcanzar entre Madrid y Barcelona un número de 90 inserciones.

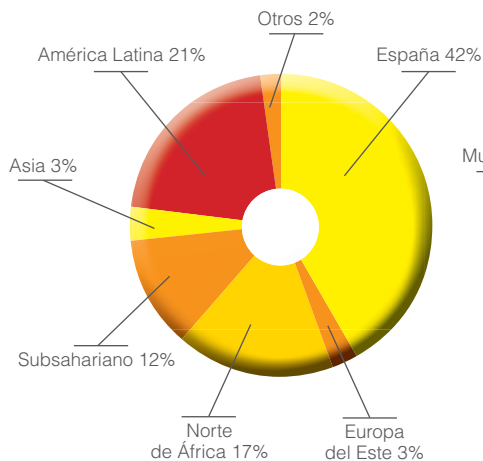
Éstas se han llevado a cabo a través de los distintos programas de formación, siendo este año especialmente relevantes en este sentido la formación a medida en la empresa y las prácticas en la misma.

- Hostelería: 29
- Almacén / Logística: 15
- Supermercados: 21
- Comercio / Atención al público: 13
- Administración / Teleoperador: 3
- Limpieza: 5
- Mecánica / Talleres: 4

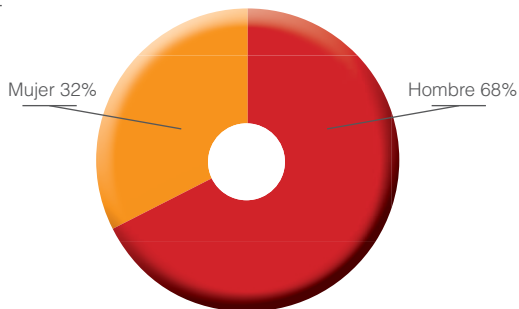
TOTAL: 90 inserciones

4 < PERFIL DE LOS JÓVENES QUE HAN PARTICIPADO EN LOS PROYECTOS

PROCEDENCIA



GÉNERO





5 < VOLUNTARIADO

Voluntarios que destinan semanalmente unas horas para trabajar en la entidad:

Juan Manuel Álvarez, Cristian Rodríguez, Eva Garces, Núria Garçon, Pilar Insua, Álvaro Melgar, Amine Nadir, Susana Cangas, Diana Rambla, Martina Soler, Josep Sunyer, Natxo Velasco y Manuel Vidal-Quadras.



Voluntarios corporativos a través de los proyectos:

- **Proyecto Coach:** 146 voluntarios corporativos de Accenture, Agbar, Carrefour, Cemusa, Cespa, Coca Cola, DAMM, ESADE, Everis, Fnac, General Electric, Grupo VIPS, Hotel Calipoli, Hoteles Husa, IBM, Indra, Ineco, KPMG, Mango, Microsoft, Swissport y Telefónica.
- **Proyecto eDuo:** 12 voluntarios corporativos de Mutua Madrileña.
- **Proyecto Yob:**
 - Espacio de búsqueda de empleo: 25 voluntarios corporativos de Adecco, Barclays, Cacheiro Restaurantes, Castingforjobs, CCOO, Enfasystem, Everis, Gomez Acebes-Pombo, IBM, Lee Hecht Harrison, Manpower, Randstad y Timberland.
 - Educación financiera: 1 voluntario corporativo de Citi.
 - Wake Up: 8 voluntarios corporativos de Apartamentos Benignus - Cervecería Valverde, Auren Consultoría, El Pequeño Mozart, Fnac, KPMG, Offmedia Comunicación y Wogaboo.



**Comunicación,
captación de fondos
y eventos**

Con la colaboración de DEC BBDO, se ha creado un naming y un logotipo para cada uno de los proyectos aprobados en el plan estratégico.

En el caso del “Yob” partimos de la idea desarrollada por María y Ángel Herraiz.



En los logotipos hemos querido destacar que cada uno de los proyectos que llevamos a cabo es un Valor Exit que ofrecer tanto a las empresas como a los jóvenes, aportando valor añadido a todos los participantes.

< OTRAS ACCIONES

- Galardonados con el Premio Cinco Días como acción más innovadora de RSE 2012 por nuestro proyecto Jóvenes Profesionales, llevado a cabo junto a Mutua Madrileña y Talleres Asetra.
- Iker Casillas nos escoge por segundo año consecutivo como beneficiarios en el “Partido por la Ilusión”. Gracias a esta aportación, Fundación Exit desarrolla un proyecto destinado a la inserción laboral de 75 jóvenes.
- En el libro publicado por ESADE “Innovar para el cambio social” se selecciona nuestro Proyecto Coach como una de las 11 buenas prácticas destacadas.
- En el proyecto eDuo realizamos, tanto para el proyecto con Mutua Madrileña como para el de Grupo VIPS, actos de entrega de diplomas para reconocer y premiar el esfuerzo realizado por los jóvenes.
- Nos han invitado a participar como ponentes en diversas jornadas vinculadas a la RSC como la organizada por la Fundación Pombo “Empresas y ONG: ¿Compartimos fines? ¿Hablamos un mismo idioma? Favorecer sinergias en tiempos de crisis.”

- Junto con el resto de miembros de la Comisión de Educación de la Coordinadora Catalana de Fundaciones organizamos la jornada “Perspectivas ocupacionales y de formación” en la que se destacaron buenas prácticas para vincular el mundo formativo y laboral, en nuestro caso el Proyecto Coach y la Formación Dual.
- Hemos inaugurado un nuevo local en Madrid, más adaptado a las necesidades actuales de la Fundación. Tanto en Madrid como en Barcelona desde este año contamos con un espacio destinado al Proyecto Yob, donde los jóvenes se preparan para acceder al mercado laboral.
- Coca Cola colabora con nosotros en la inserción de jóvenes a través del Proyecto Gira mediante el Proyecto Coach y Proyecto Yob.
- Nuestro director, Nacho Sequeira, ha sido elegido por la Universitat Pompeu Fabra, en la que estudió, para dar el discurso como antiguo alumno el día de graduación de la nueva promoción de económicas.
- Seleccionados como una de las ONG para lanzar la fase beta de la plataforma de crowdfunding Teaming, en la que hemos creado un grupo de amigos de la Fundación que colaboran con 1€ al mes: <https://www.teaming.net/amig-sdefundacionexit>.



Novedades en los órganos de gobierno

< Patronato y Consejo Asesor

Este 2012 hemos contado en el Patronato con una nueva representante de Cáritas, Mercè Darnell. A finales de año tanto Cáritas como Jean Claude Rodríguez renunciaron al cargo. En el caso de Jean Claude al irse a vivir a San Francisco para emprender un nuevo proyecto y en el de Cáritas, ante la grave crisis económica que atraviesa el país, han decidido concentrar sus esfuerzos en la propia organización y reducir presencia en patronatos de otras entidades.

Respecto a las renovaciones, se contará 4 años más con Santiago Font Torent, Rafael Vilasanjuan Sanpere, la Compañía de Jesús y Salvador Mas de Xaxás, siendo este último reelegido como presidente. Xavier Oliver Conti ha tomado la decisión de no continuar, a quien agradecemos desde aquí todo su apoyo durante estos años como patrono así como la colaboración que sigue manteniendo en la actualidad.

Pau Guardans Cambó ha renunciado a su cargo de vicepresidente, aunque continúa como patrono. Borja Oriá Riu ha sido elegido nuevo vicepresidente.

En el plan estratégico se aprueban también una serie de perfiles que se consideran claves para los próximos años en la Fundación y sobre ellos se inicia una búsqueda para incorporar nuevos patronos.

Cabe destacar el proceso realizado durante el 2012 para diseñar un nuevo plan estratégico para el periodo 2012-15. Hemos contado para ello con la inestimable colaboración Pro bono de KPMG, en la figura de Carlos Cuatrecasas quien ha dinamizado a la perfección todo el proceso que culminó con la aprobación del plan en la reunión de Patronato de junio.

Durante el año se han llevado a cabo las reuniones previstas del Consejo Asesor, a las cuales han seguido asistiendo los miembros que se han incorporado al Patronato. Asimismo, se ha incorporado como nuevo consejero Javier Nadal, vicepresidente Ejecutivo de Fundación Telefónica y presidente de la Asociación Española de Fundaciones.

< Equipo Profesional

Director General Fundación Exit y Responsable Proyecto eDuo: Nacho Sequeira

Directora de Madrid y Responsable Proyecto Coach: Esther Lillo

Responsable Proyecto Yob: Jose Alonso

Responsable Área Administrativa y Financiera: Verónica Tort

Responsable Comunicación: Thais Guillén

Técnica Proyecto Yob Barcelona: Marta Fusté

Técnica Proyecto Yob Madrid: Ana Martínez

Técnica Proyecto eDuo Madrid: Carolina Elvira

A nivel de equipo profesional destacar en este 2012 la marcha de Juan José Juárez, que se incorporó como Coordinador de Madrid en el 2006 y que deja la entidad al surgirle la oportunidad de empezar a trabajar en Ashoka como Director de Programas. Agradecerle desde estas líneas su excelente trabajo durante todos estos años, destacando especialmente su capacidad para diseñar nuevos proyectos hoy en día claves en la Fundación.

En la planificación estratégica se tomó la decisión de pasar de un organigrama territorial a un organigrama por proyectos, por lo que se ha incorporado Esther Lillo como nueva Responsable del Proyecto Coach. Al mismo tiempo queda como referente de la Fundación en Madrid, asumiendo la dirección de la oficina.

A nivel de formación durante el 2012 destacar los siguientes cursos: Juan José Juárez ha realizado un máster en coaching y gestión del talento en la Escuela Europea de Dirección de Empresas, Jose Alonso el curso de dirección de ONG de ESADE y Verónica Tort un curso de finanzas en EADA.



Colaboradores estratégicos del proyecto

< La actividad de la Fundación en el 2012 ha sido posible gracias a la colaboración especial de:



< Entidades sociales y públicas con participación estratégica en los proyectos (Coach, eDuo y Yob):



< Empresas con participación estratégica en proyectos de formación (Coach, eDuo y Yob):



Fundación KPMG

FUNDACIÓN
MUTUAMADRILEÑA

HOTEL ARTS BARCELONA

HOTEL
CALIPOLIS SITGES ****HUSA
HOTELES

indra

Microsoft

MONRAS



PROBIKE



Reparalia

Santiveri
nutrición y vida

swissport



Telefonica

Fundación Telefónica

Timberland



Unilever

URÍA MENÉNDEZ

Wodker
Associates

Wodker Asociados

Clarify HR Solutions

wogaboo

FUN ERTING

< Otros colaboradores:



Fundació Privada
Cottet Mor



RELIGIOSAS
DE JESÚS
MARÍA
(PROVINCIA DE ARAGÓN)





**Transparencia, calidad
y rendición de cuentas**



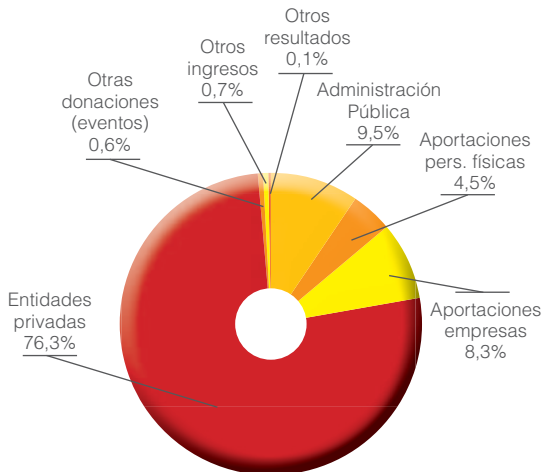
Datos económicos: ejercicio 2011-2012

Como el año pasado contamos con la colaboración Pro bono de los auditores de Auren Consultoría.

El resultado de este ejercicio ha sido de **29.906,01€**, que se han destinado a la compensación de pérdidas de ejercicios anteriores.

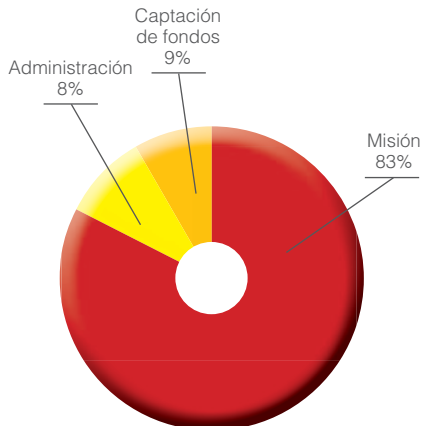
INGRESOS POR ORIGEN:

589.697,65 €



GASTOS POR PARTIDAS:

559.791,64 €



< Informe auditores



Avenida General Perón, 31 - 3ª Planta
Edificio Maestros 3 - 1 -
28020 Madrid
Tel: 912 027 430
Fax: 912 027 471
mailto:info@auren.es
www.auren.es

INFORME DE AUDITORÍA DE LAS CUENTAS ANUALES
CORRESPONDIENTES AL EJERCICIO CERRADO A 31 DE AGOSTO DE 2012

A los Patronos de Fundación Exit:

1. Hemos auditado las cuentas anuales abreviadas de Fundación Exit, que comprenden el balance de situación al 31 de agosto de 2012, la cuenta de pérdidas y ganancias y la memoria correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha. Los Patronos son responsables de la formulación de las cuentas anuales de la Fundación, de acuerdo con el marco normativo de información financiera aplicable a la entidad (que se identifica en la Nota 2 de la memoria adjunta) y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo. Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre las citadas cuentas anuales en su conjunto, basada en el trabajo realizado de acuerdo con la normativa reguladora de la actividad de auditores de cuentas vigente en España, que requiere el examen, mediante la realización de pruebas selectivas, de la evidencia justificativa de las cuentas anuales y la evaluación de si su presentación, los principios y criterios contables utilizados y las estimaciones realizadas, están de acuerdo con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación.
2. En nuestra opinión, las cuentas anuales del ejercicio cerrado a 31 de agosto de 2012 ajustas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de Fundación Exit al 31 de agosto de 2012, así como de los resultados de sus operaciones correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.

AUREN AUDITORES MAD, S.L.
R.O.A.C. Nº S0278


Iván Cangas Thiebaud
Socio Auditor

INSTITUTO DE
CONTABILIDAD Y
AUDITORÍA DE
Cuentas de España

Miembro colegiado
AUREN AUDITORES MADRID,
S.L.
del 2012 al 01/03/2014
cuenta auditoría

Este informe está sujeto a la ley
de auditoría independiente de 18
de mayo de 2003 de 12 de noviembre,
y a la Ley 15/2002 de 12 de noviembre.

Madrid, 2 de enero de 2013

AUREN AUDITORES

< Cuenta de resultados

FUNDACIÓN EXIT			
CUENTA DE RESULTADOS ABREVIADA AL 31 DE AGOSTO DE 2012			
Uds. Euro			
	NOTAS DE LA MEMORIA	(Debe) / Haber	2012/2012
A) OPERACIONES CONTINUADAS			
1. Ingreso de la actividad por la actividad propia	11.0	585.730,00	454.628,76
a) Cuentas de afiliados y usuarios		16.218,40	13.879,03
b) Ingresos de promociones, patrocinadores y colaboraciones		499.122,20	311.316,34
c) Subv., donat. y legado de explac. ingres. a través del ejercicio afectos a la activ. propia		76.289,40	127.493,37
2. Ayudas monetarias y otras		(71.871,46)	(64.280,79)
a) Ayudas monetarias	11.0	(71.871,46)	(66.200,79)
3. Otros ingresos de explotación	11.0	3.035,20	11.933,33
a) Ingresos monetarios y otros de gestión corriente		3.035,20	11.933,33
4. Gastos de personal	11.0	(252.199,26)	(253.701,06)
a) Sueldos, salarios y asimilados		(271.166,06)	(274.454,66)
b) Cargos sociales		(14.033,29)	(18.205,02)
5. Otros gastos de explotación		(186.279,44)	(178.869,18)
a) Servicios comunes		(154.129,84)	(149.599,72)
b) Tributos		(165,58)	(202,16)
16. Amortización del Inmueble 2	5	(4.832,71)	(7.224,28)
A.1) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (1+2+3+4+5-6+7+8+9+10+11-12+13+14+15)		30.842,78	574,28
16. Ingresos financieros		2,97	4,75
b) De valores negociables y otros instrumentos financieros		2,97	4,75
17. Gastos financieros		(2,97)	(4,75)
a) De intereses		(194,74)	0,00
b) Por devotas con intereses		(191,74)	0,00
A.2) RESULTADO FINANCIERO (16-17+18+19-20-21)		(194,74)	4,75
A.3) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A.1 + A.2)		25.966,61	579,03
A.0) RESULTADO DEL EJERC. PROCED. DE OPERAC. CONTINUADAS (A.1-22)		25.966,61	579,03
B) OPERACIONES INVENTIVAS			
A.5) EXCEDENTE DEL EJERCICIO (A.4 + 23)	3	25.966,61	579,03

S. L.

< Balance de situación: Activo

FUNDACIÓN EXIT				
BALANCE DE SITUACIÓN ABREVIADO AL 31 DE AGOSTO DE 2012				
Udls. Euro				
ACTIVO	NOTAS DE LA MEMORIA	31/08/2012	31/08/2011	
A) ACTIVO CORRIENTE		10.721,69	14.693,01	
III. Inmovilizado material	5	6.535,14	10.506,46	
2. Instituciones financieras y otros inmovilizado material		6.252,14	10.266,46	
VI. Inversiones financieras a largo plazo	7	4.186,55	4.186,55	
3. Otros activos financieros		4.186,55	4.186,55	
B) ACTIVO CORRIENTE		205.969,87	216.812,28	
II. Existencias		3.227,68	3.227,68	
1. Bienes destinados a la actividad		3.227,68	3.227,68	
IV. Usuarios y otros deudores de la actividad propia	7	182.704,56	162.517,63	
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar		210,92	1.617,79	
1. Clientes por ventas y prestaciones de servicios	7	150,61	1.503,01	
b) Clientes por ventas y prestaciones de servicios a corto plazo		150,61	1.503,01	
4. Otros créditos con las Administraciones Públicas	11	35,29	34,09	
VI. Periodificaciones a corto plazo		1.161,80	1.170,83	
VIII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	7	18.887,91	47.455,46	
1. Efectivo		18.887,91	47.455,46	
TOTAL ACTIVO (A + B)		216.691,56	231.505,29	

56

< Balance de situación: Pasivo

FUNDACIÓN EXTT				
BALANCE DE SITUACION ABREVIADO AL 31 DE AGOSTO DE 2012				
PATRIMONIO NETO Y PASIVO		NOTAS DE LA MEMORIA	31/08/2012	31/08/2011
A) PATRIMONIO NETO			249.459,41	166.643,53
A-1) Fondos propios		14	12.210,87	(7.295,14)
I. Dotación fundacional/ Fondo social			48.080,96	48.080,96
1. Dotación fundacional/ Fondo social			48.080,96	48.080,96
III. Excedentes de ejercicios anteriores			(65.476,10)	(66.055,13)
1. Inmovilizado			(55.971,29)	(64.002,36)
2. (Excedentes negativos de ejercicios anteriores)			(10.504,81)	(130.547,69)
IV. Excedentes del ejercicio		3	29.966,48	579,60
A-2) Subvenciones, donaciones y legados recibidos		9	236.948,54	164.039,67
C) PASIVO CORRIENTE			67.172,15	64.061,28
III. Deudas a corto plazo			91.764	214,63
2. Deudas con entidades de crédito		8	237,64	214,63
5. Otras pasivas financieras		8	390,00	0,00
VI. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar			66.236,51	63.846,75
1. Proveedores		8	4.464,82	16.970,78
3. Acreedores varios		8	19.881,01	13.673,29
4. Personal (remuneraciones pendientes de pago)		8	26.439,65	22.091,82
6. Otras deudas con las Administraciones Públicas		11	13.260,23	11.110,86
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A + B + C)			316.631,56	230.705,31

5 ←

< **Transparencia y buenas prácticas**

The screenshot shows the website of Fundación Lealtad. The browser address bar displays the URL www.fundacionlealtad.org/web/fjp/organizaciones/searchGenericaParticulares. The website header includes the Fundación Lealtad logo and navigation tabs: "Sobre la Fundación", "Infórmate y colabora con ONG", "Prensa", "Contacto", and "Soy una ONG y quiero formar parte". Below the header, there are links for "Infórmate para donar", "Buscador de ONG", and "Colaboraciones empresas ONG".

The main content area features a search results page for "Fundación Exit". It includes a search bar, a "Busca tu ONG" section with a link to "volver a la búsqueda", and a "Resultados de la búsqueda" section stating "Se han encontrado 1 resultados. Mostrando del 1 al 1." The search result for "Fundación Exit" is displayed with a "Cumplimiento de principios" bar and a "¡ DONA AHORA !" button. The results count is shown as "Resultados: 1".

On the right side, there is a sidebar with several informational boxes: "La Fundación Lealtad en 100 palabras", "10 consejos para la donación responsable", "Los Principios de Transparencia y Buenas Prácticas", "¿Cómo interpretar el análisis de la ONG? ¿Qué significa que se ha cumplido un Principio?", "Servicios personalizados para empresas" (with subtext "Información completa sobre ONG y proyectos"), and "Mantente informado" (with subtext "Recibe el boletín de la Fundación" and a "Alta" button).

The Windows taskbar at the bottom shows the system tray with the date and time "18:25".

Somos entidad analizada por Fundación Lealtad con un informe muy positivo (cero salvedades). La Fundación Lealtad ofrece información independiente, objetiva y homogénea acerca de aquellas ONG que voluntariamente lo solicitan, basada en los análisis de transparencia y buenas prácticas de las mismas.

Es posible acceder a toda la información que ofrecen a través de la Guía de la Transparencia y las Buenas Prácticas de esta entidad visitando su página web www.fundacionlealtad.org.

Un año más hemos pasado la auditoría de externa que nos certifica en ISO 9001:2008.





c/ Pelayo, 44, 3ª planta 08001 Barcelona
c/ Eraso, 31, 1ª planta 28028 Madrid

info@fundacionexit.org

www.fundacionexit.org

