

memoria 2004

PORTADA

Graffiti realizado por Kader (El Zulo)

DISEÑO Y MAQUETACIÓN

DEC

TRADUCCIÓN AL CATALÁN

Montse Mayenco

FOTOGRAFÍAS

Equipo humano Fundació Èxit

Lorena Ros

IMPRESIÓN

Formacolor



Nombre FUNDACIÓ ÈXIT

Dirección c. Diputación, 326 - 08009 Barcelona

Teléfonos 93 200 46 39

Fax 93 265 84 08

E-mail info@fundacioexit.org

Página web www.fundacioexit.org

NIF G-62203047

Personalidad jurídica Fundación privada

Fecha y año de constitución 31 de enero de 2000

Nº de Registro de Fundaciones 1.429

Nº de cuenta corriente 2100-0891-59-0200160431

2013-0500-19-0213354722

Patronato

Presidente Salvador Mas de Xaxàs Rovellat

Vicepresidentes Pimec
Salesians de Don Bosco

Secretario Esteban Maña Rey

Vocales Santiago Font Torent
Pau Guardans Cambó
Joan Molins Amat
Xavier Oliver Conti
Joaquim Puig Corcoy
Mercè Solernou Fabré
Associació Cintra
Caritas Diocesana
Companyia de Maria
Companyia de Jesús
Escola Pia de Catalunya
Fundació Comtal (La Salle)
Cía. Santa Teresa de Jesús
Societat del Sagrat Cor

Fundador no patrono Fundación Ma Francisca de Roviralta

(A 31 de diciembre de 2004)

Contenidos

7	Carta del Presidente
9	Bases de la Fundación Èxit
15	Resumen del año
19	Actividad Fundación Èxit 2004
29	Actividad de los centros 2004
35	Información económica-financiera
40	Colaboradores

Carta del Presidente

Queridos amigos,

Hace cinco años se constituyó la Fundación Èxit con el objetivo de insertar en el mundo laboral a jóvenes, de entre 16 y 18 años, con fracaso escolar y en situación de riesgo de exclusión social.

En aquel momento parecía una utopía. Hoy podemos decir que la idea que surgió tenía razón de ser. Los jóvenes se insertan, trabajan y han visto que su vida no tiene por qué acabar en la calle. Pueden aportar mucho a la sociedad y mucho espera esta de ellos. Son jóvenes que "sólo" necesitan que se les dé una oportunidad, que se les dé un voto de confianza.

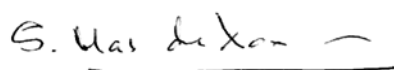
En esta memoria queremos explicaros ampliamente todo lo que hacemos, cómo lo hacemos y quiénes colaboran con nosotros.

El éxito de Èxit ha sido la acción, ilusionar a cada persona para que revierta a la sociedad lo que tan gratuitamente ha recibido. También el ir actualizando la metodología para continuar ilusionando a los jóvenes. Ellos son la causa y la finalidad del proyecto.

Somos un punto de referencia en el sector social por nuestra gestión con criterios empresariales, por la vinculación que hemos conseguido con el mundo de la empresa y por la forma creativa de vincular a estas empresas mediante muy diversas formas de colaboración.

Confío en que, como hasta ahora, continuéis colaborando con nosotros. Necesitamos de vuestro apoyo para seguir sensibilizando a la sociedad en general. Cada vez somos más los que estamos convencidos de que vale la pena apostar por cada uno de estos chicos y chicas. A veces leemos estadísticas que nos hablan de precariedad, pobreza, marginación... y ello nos inquieta. Cuando dejamos de pensar en números y empezamos a ver personas con cara y ojos, con nombres y apellidos pasar a la acción es inevitable. Os animo y os pido que actuéis con nosotros.

Un fuerte abrazo,



Salvador Mas de Xaxas



Bases de la Entidad

Principios

La Fundación Èxit està al servicio de los jóvenes en riesgo de exclusión social, realizando un seguimiento individualizado, respetando su dignidad y su libertad, promoviendo en ellos valores de honestidad y espíritu de trabajo, para conseguir su inserción laboral, que consideramos necesaria para conseguir una buena inserción social.

Trabajando con profesionalidad, calidad, eficiencia, pragmatismo, innovación y mejora continua.

En un clima de ilusión, buen ambiente y confianza mutua, promoviendo el compromiso personal y la involucración de todos los agentes implicados.

Como una organización independiente desde el punto de vista institucional, político y económico.

Abierta a que nuestro modelo sea aprovechado por el sector social siempre que se garantice una buena utilización del mismo.

Objetivos

Incorporar a jóvenes que provienen de situaciones de riesgo social en un proyecto de normalización sociolaboral:

- Ofreciendo una formación profesionalizadora a través de itinerarios personalizados.
- Haciendo un seguimiento personalizado de cada joven.
- Realizando las derivaciones y coordinaciones necesarias con otros recursos sociolaborales.

Formar a los jóvenes para su inserción sociolaboral:

- Motivándolos a descubrir y desarrollar sus competencias
- Dotándolos de una formación técnica específica, reforzando su formación básica
- Ayudando al joven a crear su proyecto profesional

Facilitar a los jóvenes su inserción laboral en una empresa:

- Creando una bolsa de trabajo de empresas colaboradoras.
- Ofreciendo al joven prácticas en una empresa para complementar la formación adquirida.
- Haciendo el seguimiento de la inserción del joven en la empresa.



Crear redes de colaboración entre entidades, empresas, la población en general y los jóvenes participantes:

- Implicando al mundo empresarial en el proyecto.
- Implicando a entidades y agentes sociales en el proyecto.
- Sensibilizando a la sociedad sobre la situación de los jóvenes participantes.

Actividades de formación de los jóvenes

Los jóvenes siguen un itinerario de formación e inserción personalizado y flexible. Consta de 4 fases: selección, orientación, formación especializada e inserción.

Fase de selección Se realiza en los centros de la Fundació Èxit. Se llevan a cabo entrevistas individuales a todos los jóvenes que solicitan la entrada en nuestro proyecto o que son derivados por alguna entidad.

Fase de orientación (Duración aproximada: 500 horas). Se realiza en los centros de la Fundació Èxit. Los jóvenes reciben una formación básica en materias instrumentales (matemáticas y lenguaje), competencias sociales, orientación laboral y talleres de iniciación a la carpintería, electricidad, informática, cocina, soldadura, comercio, serigrafía, jardinería, etc.

Fase de especialización (La duración depende del curso escogido). Los jóvenes son derivados a centros de formación ocupacional, PGS o ciclos formativos en los que realizan la especialidad que han seleccionado.

Fase de inserción Los jóvenes entran en el mercado laboral, preferentemente en una de las empresas colaboradoras de la Fundación.



Otros aspectos clave de la metodología:

BECA	TUTOR	FORMACIÓN A LA CARTA
<p>Durante las fases de orientación y especialización el joven cobra una beca que es una cantidad variable que viene determinada por una autoevaluación que hace el joven de si mismo con la supervisión del tutor.</p>	<p>Acompaña al joven durante todo el proceso. Una vez insertado, se mantiene el seguimiento durante los 6 primeros meses.</p>	<p>Con el objetivo de ir creando una bolsa de trabajo propia, iniciamos el programa de formación a la carta en el que pedimos a los empresarios que nos definan los perfiles que necesitan cubrir en sus empresas y nosotros diseñamos un itinerario que les permita tener trabajadores formados a la carta.</p>

//Desde su inicio, en Fundación Èxit hemos intentado potenciar el trabajo en red minimizando los gastos de estructura y aprovechando las sinergias existentes. En esta línea, al plantearnos la formación de los jóvenes hemos seguido la estrategia de buscar entidades que llevaran años trabajando en los barrios, les hemos ofrecido nuestra metodología, buena parte de la financiación, el contacto con el mundo empresarial y ellos han puesto el conocimiento de los jóvenes del barrio, las instalaciones y el equipo educativo. De esta manera se han ido firmando convenios de colaboración en los que cada uno aporta aquello que mejor conoce evitando duplicar esfuerzos y optimizando los recursos.

El año 2004 ha sido el de la consolidación de los 3 centros que tenemos en funcionamiento. El de Ciutat Vella (Barcelona) gestionado por la Fundació Comtal se inició en septiembre del 2000, el de Ciutat Meridiana (Barcelona) gestionado por la Parroquia Sant Bernat de Claravall en septiembre del 2001 y el del barrio de la Mariola (Lleida), gestionado por CIJCA, en enero del 2003.

En la medida de nuestras posibilidades se iniciarán nuevos proyectos, prioritariamente en el barrio de Sant Cosme (El Prat de Llobregat) y en Madrid.



La Comisión Pedagógica

La Comisión Pedagógica surgió en el inicio del Proyecto como un órgano que tenía como objetivo ir revisando el planteamiento global a nivel pedagógico y comprobar que se adaptaba a las necesidades de los jóvenes. Asimismo también tenía que elaborar nuevas propuestas ante los nuevos retos educativos que se iban planteando. También era el espacio de encuentro entre los diferentes centros para conseguir una unidad de criterios educativos.

Cuando se inició el primer centro fue de gran utilidad para el equipo educativo contar con el asesoramiento de toda una serie de profesionales que llevaban años trabajando en la formación de jóvenes. En la actualidad ya son tres los centros en funcionamiento y Èxit cuenta con la figura del director, del coordinador pedagógico y del insertor laboral. Partiendo de esta nueva realidad se ha tomado la decisión de variar la periodicidad de la Comisión Pedagógica. Ya no se reúne mensualmente sino bimestralmente. Por otro lado se ha creado la Comisión de Coordinación de Centros integrada por los coordinadores de los 3 centros y por el director, el coordinador pedagógico y el insertor de la Fundación. Esta comisión se reúne bimestralmente (los meses que no se reúne la Pedagógica). De esta forma en la Comisión Pedagógica se tratan los temas de fondo y en la Comisión de Coordinación de Centros se tratan más los detalles del día a día de los centros.



La Comisión Ejecutiva

En noviembre de este año se constituyó la Comisión Ejecutiva. Está integrada por el presidente Salvador Mas de Xaxás, los vicepresidentes Rafa Gasol (representante de los Salesianos) y Pere Engel (representante de Pimec), los vocales Juan Molins, Santiago Font y Pau Guardans; dos asesores: Jorge Vidal Quadras y Francesc Prat y el director de la Fundación Nacho Sequeira. Se reúne cada mes y medio aproximadamente.

Los objetivos de esta Comisión son muy concretos:

- Control de la gestión económica de la Fundación y de cada uno de los centros
- Control del éxito de los proyectos, el seguimiento de los convenios con los centros
- Planificación estratégica (criterios de apertura de nuevos centros, sectores empresariales...)
- Captación de fondos (socios, empresas, instituciones privadas y administración)
- Crítica constructiva a la gestión y el desarrollo de la Fundación.

Resumen del año

Actividad de la Fundación Èxit

Ampliación de la plantilla

Nacho Sequeira ha pasado a ser el Director de la Fundación, hemos contratado a Jose Alonso como Insertor Laboral y a Débora Magre como Técnica de Proyectos y Subvenciones. Una estructura mínima pero de calidad.

Reuniones de la Comisión Pedagógica y de la Comisión de Coordinación de Centros

Durante todo el año se han ido reuniendo los componentes de estas dos comisiones para actualizar la metodología de formación e inserción y hacer el seguimiento de los 3 proyectos en funcionamiento. Destacar el esfuerzo realizado para dar respuesta al retraso del inicio de los cursos de Formación Ocupacional financiados por el Departament de Treball de la Generalitat.

Difusión y comunicación

Un año más hemos conseguido tener presencia en diferentes medios de comunicación, constatando que la mayoría de ellos nos colocaban en secciones de temática económica, hecho que valoramos muy positivamente. La campaña de comunicación de "la gorra", diseñada para la Fundación por DEC ha conseguido premios tanto a nivel nacional como internacional, ocupando el sexto lugar del ranking Won Report, que recoge las campañas de marketing directo más premiadas a nivel mundial.

Hemos participado en diferentes jornadas del sector social explicando nuestro proyecto y hemos utilizado nuestros medios de comunicación internos (boletín Noticias y página web) para conseguir la máxima difusión de nuestras actividades. En junio celebramos el Patronato abierto a todos aquellos colaboradores que quisieron asistir y en el que analizamos los resultados del curso académico 2003-04.

Relación con las empresas

Hemos mantenido la colaboración con las empresas que ya nos apoyaron en el 2003 y hemos conseguido nuevas colaboraciones. Estas se han centrado en la financiación, donación de productos y servicios, apoyo desde la infraestructura de la empresa, apoyo del voluntariado y formación e inserción de los jóvenes del proyecto.

Por segundo año consecutivo organizamos un acto conjuntamente con la Fundació Un Sol Món de Caixa de Catalunya para presentar el programa de Formación a la carta. El acto estuvo presidido por el Sr. José Ma Loza, director general de la Caixa de Catalunya y el Sr. Salvador Mas de Xaxas, presidente de nuestra fundación. Durante este acto nuevas empresas firmaron su adhesión al programa y las que ya formaban parte explicaron sus experiencias de colaboración.

Destacar también el acto que organizamos dirigido exclusivamente a empresarios jóvenes y nuestra participación en la II Feria de la Acción Social de la Empresa, al ser una de las 15 ONG seleccionadas en el Premio Acción Social Conjunta, cuyo objetivo es reconocer públicamente proyectos locales de acción social desarrollados en España por PYMES, ONGs y corporaciones locales.

Relaciones institucionales

Hemos ido trabajando conjuntamente con toda una serie de entidades tanto del ámbito social (Ashoka, ECAS, Fundación Chandra, Fundación Empresa y Sociedad, Fundación Integra, Fundación Junior Achievement, Fundación Lealtad, Intermon, Congregaciones religiosas), como económicas (Cámara de contratistas, Círculo de Economía), universitarias (ESADE) y de la Administración (Departament de Treball y Secretaria General de Joventut de la Generalitat y Delegación del Gobierno).

Actividad de los centros

Valoración general

La valoración general es muy positiva. Cabe destacar que los centros están haciendo un esfuerzo muy importante por mejorar la calidad del servicio que ofrecen, prueba de ello es que el de Ciutat Meridiana (gestionado por el centre Cruilla) y el del barrio de la Mariola de Lleida (gestionado por CIJCA) tienen ya el certificado de calidad según la norma ISO 9001:2000, mientras que el tercer centro, el de Ciutat Vella (gestionado por Fundació Comtal) está tramitando dicha certificación.



A fin de adecuar al máximo la formación de los jóvenes a la realidad del mercado laboral, este año se han incrementado las visitas de los empresarios a los centros y de los jóvenes a las empresas.

Los educadores del centro de Ciutat Vella, el primero en iniciar el proyecto, han detectado la existencia de una "cuarta fase" no prevista en el proyecto inicial: la formarían aquellos jóvenes que, una vez acabado el periodo previsto en el proyecto vuelven al centro para actualizar sus currículums y ver si hay alguna oferta en la bolsa de trabajo de la Fundación. Estamos trabajando para dar una buena respuesta a esta realidad.

Este año nos ha afectado muy negativamente el retraso del inicio de los cursos de Formación Ocupacional financiados por el Departament de Treball de la Generalitat. Nos ha obligado a variar el calendario de los itinerarios de inserción y a contratar a más educadores al tener que funcionar con dos grupos de jóvenes simultáneamente.

Jóvenes participantes del proyecto

El perfil de los jóvenes se ha ajustado perfectamente a los criterios de selección definidos por la Fundación, tanto por lo que respecta a la edad (entre 16 y 18 años), como al hecho de conseguir grupos equilibrados en lo referente a la nacionalidad, el sexo y las entidades derivadoras.

Los jóvenes siguen escogiendo cursos de especialización en aquellos oficios en los que hay buenas perspectivas de inserción (construcción, restauración, comercio, etc.). Cabe destacar, no obstante, que aquellos jóvenes que acaban la formación sin haber cumplido los 18 años se encuentran con serias dificultades a la hora de insertarse en el mercado

laboral, ya que existen toda una serie de limitaciones horarias y de riesgos laborales que desincentivan la contratación de estos jóvenes. Nuestro esfuerzo se centra en dar a conocer a los empresarios toda una serie de beneficios a nivel contractual que contrarresten esas reticencias, haciendo hincapié en la motivación y el potencial que presentan estos jóvenes, dispuestos a aprovechar la oportunidad que les pueda brindar

Informe económico-financiero

KPMG ha auditado las cuentas del curso 2003-04.

Es importante recordar que el Proyecto Èxit está cofinanciado entre la Fundación Èxit y las 3 entidades que lo gestionan (Fundació Comtal, Centre Cruïlla y CIJCA). Durante el curso 2003-04 la Fundación cubrió un 82% de los gastos mientras que el 18% restante corrió a cargo de los centros.

Por lo que respecta a los ingresos de la Fundación, una vez más, en su gran mayoría (94%) provinieron del sector privado, básicamente de Instituciones privadas (otras fundaciones, obras sociales de las cajas, etc.). Poco a poco vamos consiguiendo una mayor aportación de las empresas y particulares. Los ingresos que recibimos por parte de la Administración continúan siendo de poca cuantía, ya que nuestro modelo de funcionamiento (la subcontratación de la gestión de los centros) no se acaba de ajustar a sus criterios. Sin embargo, los resultados son nuestra mejor tarjeta de presentación y seguiremos intentado que aumenten los fondos públicos destinados al proyecto.



Respecto a los gastos, la mayor partida es la destinada a los equipos profesionales de los centros. Las becas de los jóvenes ocupan el segundo lugar, mientras que el equipo profesional de Fundació Èxit y los materiales y el mantenimiento de los centros suman cuantías inferiores. Seguimos con el criterio de conseguir implicar al mundo empresarial en la donación de productos y servicios que nos permitan reducir al máximo los costes de estructura, de forma que los recursos los podamos destinar, en su gran mayoría, a la acción directa con los jóvenes y empresarios.



Actividad de la Fundación

El equipo humano

Dentro de la filosofía de ir consolidando el proyecto hemos ampliado nuestro equipo profesional. Nacho Sequeira ha pasado a ocupar la dirección de la entidad y hemos contratado a José Alonso como nuevo insertor laboral y a Débora Magre como técnica de proyectos y subvenciones. Con estas dos incorporaciones mantenemos la filosofía de la Fundación de funcionar con una estructura mínima pero de calidad y, al mismo tiempo, nos aseguramos de que podemos ofrecer un servicio eficiente y eficaz a los jóvenes, a los equipos educativos y a los empresarios.

Equipo profesional

Director	Nacho Sequeira
Insertor Laboral	Jose Alonso
Técnica de proyectos y subvenciones	Débora Magre

Voluntarios

Administración y boletín de Noticias	Juan Fco. López Castro Grupo de voluntarias coordinado por Kuki Maristany
Área Pedagógica	Natxo Velasco
Asesoramiento legal Extranjería	Antonio Cumellas
Consultoría	Luis Font Jean-Claude Rodríguez
Formación jóvenes	Beatriz Winkel Patrick Krier
Traducción	Montserrat Mayenco

Colaboraciones empresariales

Auditoría económica	KPMG
Asesoramiento informático y telecomunicaciones	Central de Telefonía
Asesoramiento legal LOPD	TGG Abogados Ubilibet
Comunicación	DEC (grupo BBDO) Igriega
Formación jóvenes	Citigroup Fundación Manpower
Gabinete de prensa	Europapress Igriega
Secretaría telefónica	Creade

Comisión Pedagógica

Principales temas tratados este año en la Comisión Pedagógica:

- Elaboración de un cuestionario de empleabilidad.
- Revisión y actualización de la normativa de los centros.
- Revisión y actualización de la plantilla de autoevaluación de las becas.
- Elaboración de un plan de acción especial ante el retraso del inicio de los cursos de Formación Ocupacional causado por el cambio de Gobierno autonómico.
- Análisis y respuesta a una realidad no contemplada en el proyecto educativo: la "fase 4". En el centro de Ciutat Vella son frecuentes las visitas de jóvenes que ya han pasado por las 3 fases, pero que al quedarse sin trabajo, pasan por Èxit para pedir ayuda. También son bastantes los jóvenes que se van pasando para comentar cómo les va la vida. Esta nueva fase 4 plantea nuevos retos a los equipos educativos.
- Presentación del nuevo convenio de Fundación Èxit con las entidades gestoras. Análisis de los aspectos educativos.
- Presentación del programa de microcréditos de Fundación Un Sol Món de Caixa de Catalunya.

Comisión de coordinación de centros

Principales temas tratados este año en la Comisión de Coordinación de Centros:

- Coordinación de las inserciones laborales
- Coordinación de la tramitación de papeles de los jóvenes extranjeros
- Actualización de la página web de la Fundación
- Preparación del I Encuentro de educadores de los proyectos Èxit
- Elaboración de una base de datos común a los tres centros para analizar cuantitativamente el desarrollo del proyecto y la inserción de los jóvenes



- Preparación del Patronato abierto de junio de 2004.
- Coordinación de las visitas a empresas, preparación de los campos de trabajo y de las actividades extraordinarias (fin de curso, Navidad, etc.)
- Análisis de la evolución del proyecto en los diferentes centros



Difusión y comunicación

Repercusión en los medios de comunicación

Durante el año 2004 han aparecido noticias sobre la Fundación tanto en prensa, radio, televisión e internet. Creemos que es importante ir difundiendo nuestra actividad para sensibilizar a la población en general e ir consiguiendo nuevas colaboraciones.

Destacamos el hecho de que la mayoría de medios nos han colocado en secciones de temática económica, aspecto que valoramos muy positivamente, ya que es buena prueba de que está dando resultados el esfuerzo que hemos realizado para que se nos perciba como una entidad puente entre el mundo social y el mundo empresarial. También creemos que es importante transmitir el mensaje que colaborar con nosotros no es una simple cuestión de altruismo o filantropía, para las empresas puede ser una buena estrategia enmarcada dentro de su política de Responsabilidad Social Corporativa.

Fecha	Nombre del medio	Sección	Tipo de Medio
15•01•2004	Radio Intereconomía	Capital Cataluña	Radio
04•02•2004	Radio Sabadell	Volem Saber	Radio
18•03•2004	TV2	Al teu Servei	Televisión
25•03•2004	TV Comtal	Café o Té?	Televisión
02•06•2004	El Punt	Païssos Catalans	Prensa
16•06•2004	El Periódico	Economía	Prensa
16•06•2004	ABC	Cataluña	Prensa
21•06•2004	Onda Cero	La plaza	Radio
01•07•2004	Euromadi Noticias	Nuestro entorno	Prensa
02•07•2004	Ona Catalana	Fem numeros	Radio
05•07•2004	Anuario Intereconomía	Acción Social	Prensa
01•09•2004	Espacio SAR	Fundación SAR	Prensa
07•12•2004	Radio Intereconomía	Capital Cataluña	Radio

Las campañas de comunicación



Por otro lado, un año más la campaña de comunicación diseñada por DEC para la Fundación ha cosechado premios tanto a nivel nacional como internacional. La campaña de "La gorra" ganó dos premios Imán 2004: en la categoría de Empresas sin ánimo de lucro y en Business to business. Asimismo fue considerada la mejor pieza creativa del festival. Como premio especial, el jurado decidió darnos 6.000 euros "en especie" para destinarlos a futuras campañas de comunicación.

Pero no fueron estos los únicos premios conseguidos: también quedó finalista en el CDC 2004 y consiguió el oro en el festival de John Caples (Nueva York) y el bronce en Cannes Lions 2004, así como el premio Eficacia 2004.

Todos estos premios hicieron que en el Won Report, que lista las campañas más premiadas a nivel internacional en el año 2004, ocupáramos... ¡la sexta plaza! (por detrás de Virgin Money, Hewlett Packard, Dunlop, etc. y por delante de empresas como Guinness). Creemos que es un ejemplo clarísimo de que colaborar con la Fundación, implicándose al máximo reporta beneficios tanto a la Fundación como a la empresa colaboradora (Escenario win-win en el que todo el mundo sale ganando).



Estos éxitos han despertado el interés de los profesionales del sector. Así, el Director de la Fundación y el Director Creativo de DEC han participado este año en diferentes jornadas explicando el "caso Exit". En concreto, se presentó el caso en el Concentra (junio 2004, Madrid), en el 4o Congreso de Fundraising de España (13 de septiembre, Barcelona) y en el Market'04 I Congreso virtual de marketing y comunicación (26 de octubre, Madrid).

Durante este año 2004 hemos contado con la colaboración de las empresas de restauración que firmaron el protocolo de colaboración con la Fundación, que nos han ayudado a difundir la campaña de comunicación "Recicla Personas" poniendo pequeños contenedores con típicos en sus locales.



Participación en jornadas del sector social

Este año hemos participado en tres jornadas exponiendo la experiencia de nuestro proyecto. Fue en las "2as Jornadas de Inmigración y Sociedad" organizadas por el Consell Comarcal de Osona (diciembre 2004, Vic), en las jornadas "La inserción social a través del empleo" organizadas por las plataformas de educación salesianas (junio 2004, Sevilla) y en el "III Encuentro: Menores en riesgo social e inmigración" organizado por el Área de menores en riesgo social de los Jesuitas (mayo 2004, Girona).

Medios de comunicación internos y proyecto de empaquetamiento de la metodología

Un año más, hemos seguido publicando el Noticias, boletín informativo que enviamos a todos nuestros colaboradores (unos 1.500) y en el que se les informa puntualmente de las actividades de la Fundación.

También se han ido incrementando las visitas a nuestra página web (www.fundacioexit.org), tanto por parte del público en general como de los jóvenes y educadores, que la utilizan habitualmente como herramienta de comunicación entre los centros.

Uno de los objetivos de la Fundación más inmediatos es el de empaquetar la metodología y los materiales que han ido desarrollando los diferentes proyectos y “colgarlos” en la página web, de manera que se potencie al máximo la comunicación entre centros, el aprovechamiento de los recursos y se refuerce la unidad en la línea pedagógica a seguir. Por otro lado, este empaquetamiento facilitaría enormemente la implantación del proyecto en otras ciudades, asegurando así la replicabilidad del modelo y el efecto multiplicador de nuestra acción.

Patronato abierto

El 9 de junio se celebró el Patronato abierto a todos aquellos colaboradores que asistieran a asistir. Con la participación de diferentes miembros del equipo profesional y de las empresas colaboradoras fue una vez más una excelente oportunidad para vivir más de cerca el día a día del proyecto y para reunir a un buen número de colaboradores que hacen posible la continuidad de nuestras actividades.

//TESTIMONIO DEL EQUIPO EDUCATIVO DEL PROYECTO ÈXIT CIUTAT VELLA: EL CASO DE M.F.

“Hoy en día son muchos los empresarios que se quejan de que los jóvenes no tienen suficiente iniciativa.

No es el caso de M.F., un chico de Nador, al norte de Marruecos, que con 15 años decidió, forzado por la situación social y económica en la que vivía en su país, lanzarse a conquistar el “sueño europeo”. Algunos se suben a una patera, otros atraviesan la frontera agazapados en los bajos de un camión... El camino nunca es fácil. Al llegar a “la meta” siguen las dificultades. La vida en un país extranjero, solo, lejos de la familia y en edad adolescente no es una situación fácil de superar. De todas formas, M.F. consiguió entrar en un centro residencial desde el que fue derivado a nuestro proyecto.

Desde que empezó con nosotros vimos que era un joven trabajador y con las ideas muy claras de lo que quería conseguir. La dificultad inicial con el idioma la fue superando con el esfuerzo diario, con una atención y una dedicación admirables. Los educadores y talleristas coincidíamos en que M. llegaría donde él quisiera. Finalmente empezaron a llegar los resultados y, a principios de julio M. Empezó la formación especializada en el Instituto Gaudí de la Construcción. Actualmente está acabando el curso de paleta y, por su esfuerzo, tendrá toda la dedicación e ilusión por nuestra parte para que, por fin, pueda encontrar un sitio estable en el que vivir y trabajar.”

Relación con las empresas

Uno de los aspectos que distingue a la Fundación Èxit de otras entidades del sector es el esfuerzo que hemos realizado desde el inicio para vincular al mundo empresarial. Este apoyo empresarial nos permite ofrecer un alto nivel de calidad partiendo de una estructura mínima. De esta forma las aportaciones de nuestros colaboradores no se quedan en la estructura y van, en su gran mayoría, a la acción en favor de los jóvenes participantes del proyecto.

A las empresas les hemos propuesto diferentes formas de colaboración:

Financiación de nuestras actividades.

Un año más hemos recibido el apoyo económico de una serie de empresas que han hecho posible alcanzar nuestros objetivos.

Donación o venta a precios especiales de productos o servicios.

Ya son unas cuantas las empresas que llevan años colaborando fielmente con nosotros. DEC nos ha diseñado una vez más las campañas de comunicación, Igriega ha colaborado en la producción de estas campañas y haciéndonos de gabinete de prensa, Central de Telefonía nos continúa asesorando en el tema de las telecomunicaciones, CFE nos ha donado herramientas para los talleres, KPMG se ha encargado de la auditoria económica.

Apoyo desde la infraestructura de la empresa.

Un año más hemos contado con la colaboración de Create que pone una línea de teléfono y una secretaria al servicio de la Fundación.

Apoyo del voluntariado.

También este año trabajadores de Citigroup han impartido el programa de "Habilidades para el éxito" diseñado por Junior Achievement que tiene como objetivo el que nuestros jóvenes lleguen más preparados al mundo laboral.

Ofreciendo formación, prácticas y/o puestos de trabajo.

Hemos seguido ampliando el número de sectores y empresas participantes en el Programa de "Formación a la carta" por el que los empresarios nos definen los perfiles a cubrir en sus empresas y nosotros nos comprometemos a formarles los jóvenes "a la carta", es decir, siguiendo sus indicaciones.



En estos momentos las empresas participantes del Programa son las siguientes:

- **Construcción:** ACSA, COMSA, Dragados, Nuñez y Navarro, Tiferca SA.
- **Residencias de la Tercera Edad:** Fundación SAR
- **Restauración:** AN Grup, Domus, Eurest Colectividades SA, Farggi, Fresc Co, Grupo Tragaluz, Laie llibreria café, Mercès, Restaurant "Els Pescadors" y Vilapla.
- **Transportes:** transportes Azkar y transportes Aspa.
- **Supermercados y grandes superficies:** Caprabo y Carrefour
- **Carpintería de aluminio:** Reynaers
- **Call centers:** DKV Seguros.
- **Metal-mecánica:** Tropik



Actos dirigidos al mundo empresarial

Por segundo año consecutivo, organizamos un acto conjuntamente con la Fundació Un Sol Món de Caixa de Catalunya para presentar el programa de "Formación a la carta". Estuvo presidido por el Sr. José Ma Loza, director general de la Caixa Catalunya y por el Sr. Salvador Mas de Xaxás, presidente de la Fundación. Durante el acto dieron su testimonio algunos de los empresarios que habían colaborado con nosotros, explicando las diferentes vías de colaboración y, después, firmaron el protocolo de "Formación a la carta" todas aquellas empresas que se incorporaban al programa.

El 25 de marzo organizamos un acto dirigido exclusivamente a empresarios jóvenes (entendiendo por joven entre 30-45 años). Dentro de la estrategia de ir asegurando el futuro de la Fundación, considerábamos clave ir implicando cada vez más a gente que se encuentra en plena expansión de su proyecto profesional y que nos puede apoyar durante muchos años. A pesar del mal tiempo y de que jugaba el Barça tuvimos un gran éxito de convocatoria.

Participación en la II Feria Internacional de la Acción Social de la Empresa.

Hemos sido una de las 15 ONG premiadas en el Premio Acción Social Conjunta, cuyo objetivo es reconocer públicamente proyectos locales de acción social desarrollados en España por PYMES, ONGs y corporaciones locales. Nos presentamos al premio conjuntamente con la Secretaría General de Joventut y la empresa Tropik. El premio consistió en disponer de un stand gratuito en la II Feria Internacional de la Acción Social de la Empresa. La participación en al Feria nos permitió difundir nuestro proyecto y contactar con otras entidades y empresas especialmente sensibilizadas por la inserción laboral de colectivos con especiales dificultades de inserción.

**// TESTIMONIO DEL EQUIPO EDUCATIVO DE LLEIDA:
ANTE LAS DIFICULTADES LEGALES EN LA INSERCIÓN DE
EXTRANJEROS...¡IMAGINACIÓN!**

Una posible manera de trabajar con los jóvenes extranjeros que entran dentro del proyecto y que hemos podido aplicar en Lleida es la siguiente:

Aprovechando que el curso tiene una serie de horas de prácticas, al estar conveniados con el Departamento de Trabajo, en la primera fase nos planteamos el trabajo en las siguientes áreas:

- **Con la familia:** mantenemos el contacto directo con ellos y, en los casos en que no es posible, lo hacemos a través del joven. El objetivo es que estén informados de todo el proceso y decidan lo que más les conviene. La información es poder y la mayoría de jóvenes son menores de edad, por lo tanto, hay que tener en cuenta la opinión de los padres.

- **Con el Instituto de Enseñanza Secundaria** (en los casos en que los jóvenes estén escolarizados). Nos coordinamos con el IES para intentar que el joven se pueda sacar el graduado. El IES ha de poder facilitar que el joven se pueda formar de cara al mundo del trabajo y pueda tramitar un permiso de trabajo, adaptando clases, horarios, etc. Esto sólo es posible con un estrecho contacto con el IES y la familia.

- **Con el Departamento de Trabajo de la Generalitat:** este es el que facilitará y exigirá que se hayan hecho las prácticas en una empresa.

- **Con la empresa:** a éstas se les explica en qué consiste el proyecto, el perfil de los jóvenes y el apoyo que puede ofrecer la entidad en el caso de que decida contratar a un joven en prácticas. Las prácticas tienen un doble objetivo: que el joven conozca de primera mano el mundo laboral y que el empresario conozca personalmente al joven.

Si durante las prácticas el empresario queda satisfecho del rendimiento del joven puede hacerle una oferta de trabajo con la que tramitar el permiso de trabajo, que en la actualidad tarda entre dos y cinco meses en obtenerse. Durante este tiempo de espera el joven puede ir especializándose en el oficio entrando en el curso de segunda fase. De este modo evitamos que el joven se quede parado y, al mismo tiempo, el empresario sabe que ha hecho una oferta de trabajo a una persona en concreto, que ya ha visto cómo trabaja y que, además, está completando su formación.

Relaciones institucionales

Ashoka

Hemos participado en el Premio Ashoka a las ideas más innovadoras en movilización de recursos con la "Campaña de la Gorra". Hemos sido una de las 20 organizaciones finalistas, hecho que nos ha permitido participar en varios talleres de capacitación para facilitar la implementación de la idea (Plan de Negocios, Comunicación y Marketing.).

Cámara de Contratistas

Un año más nos han ayudado en la prospección de empresas de este sector.

Círculo de Economía

Las reuniones han tenido como objetivo informarles de nuestra actividad y contrastar su opinión respecto a la creciente importancia de la Responsabilidad Social Corporativa en las empresas.

Delegación del Gobierno

Hemos mantenido diversas reuniones con representantes de la Delegación del Gobierno para asesorarnos en temas de extranjería.

Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya

Las reuniones han tenido como objetivo conseguir una mayor vinculación de este departamento con nuestro proyecto.

ECAS

Nos hemos reincorporado a la Associació Entitats Catalanes d'Acció Social, que engloba a organizaciones que trabajan en Cataluña en el ámbito social con la voluntad de dar respuesta a las necesidades de colectivos en situación de marginación o riesgo de exclusión.

ESADE

Representantes del grupo ONG-Empresa de la Asociación de Ex-alumnos nos han asesorado en el diseño de una campaña de captación de socios.

Fundación Chandra

Después de visitarlos en Madrid, hemos mantenido el contacto con esta entidad privada sin ánimo de lucro que tiene el objetivo de utilizar el potencial comunicativo que ofrecen las tecnologías de la información -en especial, Internet- para conseguir un mayor compromiso por parte de todos los sectores de la sociedad -ciudadanos, empresas e instituciones en beneficio de las organizaciones no gubernamentales y de las poblaciones más desfavorecidas para las que trabajan.

Fundación Empresa y Sociedad

Hemos estado en contacto con diferentes miembros de esta fundación, que impulsa un movimiento empresarial abierto que promueve un concepto de empresa donde la acción social está integrada en su estrategia.

Fundación Integra

Recibimos la visita de la directora de esta organización sin ánimo de lucro cuyo objetivo es servir de nexo entre empresas e instituciones que trabajan con colectivos marginales (drogodependientes, prostitutas, reclusos, mujeres maltratadas, jóvenes en riesgo) para conseguir su inserción laboral.

Fundación Junior Achievement

Trabajadores voluntarios de Citigroup vienen a nuestros centros en Barcelona para impartir el programa "Habilidades para el éxito" desarrollado por esta Fundación.

Fundación Lealtad

Hemos ido a visitar a Madrid a la directora de esta fundación, que es una organización independiente cuya misión es fomentar la confianza de la sociedad en fundaciones y asociaciones que cumplan fines de acción social, cooperación al desarrollo o medio ambiente. Con ello, se pretende lograr un incremento de donaciones y voluntariado de particulares y empresas. Estamos estudiando la posibilidad de entrar en su "Guía de la transparencia y las buenas prácticas de las ONG".

Intermon

Alberto Tarradellas nos ha asesorado en aspectos organizativos y estrategias de crecimiento de la organización aportando la amplia experiencia de Intermon.

Provinciales de las congregaciones del Patronato

Nos hemos reunido con ellos para incrementar su vinculación con el proyecto y destacar la importancia y el potencial de su colaboración.

Secretaria General de Joventut de la Generalitat de Catalunya

Hemos mantenido diversas reuniones con representantes de esta secretaria, que desde el inicio apoya nuestro proyecto y se interesa por su desarrollo.

Actividad de los centros

Valoración general

Los centros están haciendo un esfuerzo muy importante por mejorar la calidad del servicio que ofrecen a los jóvenes. Prueba de ello es que dos de ellos (Ciutat Meridiana gestionado por el centro Cruilla y Lérida gestionado por CIJCA) tienen ya el certificado de calidad según la norma ISO 9001:2000 y el tercero (Ciutat Vella gestionado por Fundació Comtal) está tramitándolo.

Los educadores valoran la importancia de que la formación se adecue al máximo a la realidad que se va a encontrar el joven en la empresa. Por eso se ha dado una gran importancia a las visitas de los jóvenes a las empresas y de los empresarios a los centros. También se han realizado campos de trabajo con el objetivo de que los jóvenes convivieran unos días y además se acostumbraran a trabajar a buen ritmo durante toda la jornada pintando una casa de colonias, poniendo parquet en un instituto del barrio, etc.

Desde los centros se constata una realidad a la que hay que dar respuesta: los jóvenes que han participado en el proyecto y se han insertado en el mundo laboral acostumbran a tener contratos temporales por lo que al finalizar estos retornan a los centros para actualizar los datos del currículum y ver si hay alguna oferta en la bolsa de trabajo de la Fundación. Por lo tanto se detecta la existencia de una "cuarta fase" no prevista en el proyecto inicial.

La primera fase del itinerario de inserción está previsto que dure unos 5 meses. De hecho finaliza al iniciar el joven la fase de formación especializada, que acostumbra a impartirse en centros de formación ocupacional financiados por el Departament de Treball. El grave retraso del inicio de estos cursos nos ha obligado a alargar esta primera fase, aspecto que dificulta el buen funcionamiento de los centros, ya que nos obliga a funcionar con dos grupos a la vez en la primera fase con el consiguiente problema de espacio y de personal para poder atender adecuadamente a los jóvenes.

Jóvenes participantes del proyecto

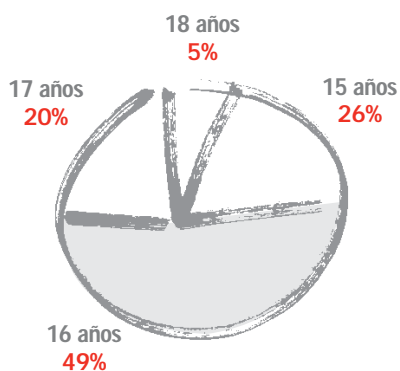
Para poder facilitar la recogida de datos y la evaluación del éxito de los proyectos, este año se ha diseñado una nueva base de datos, utilizada por los 3 centros.

Analizando las estadísticas comprobamos que los jóvenes que han participado este año en el proyecto se ajustan perfectamente a los criterios de selección de la Fundación.



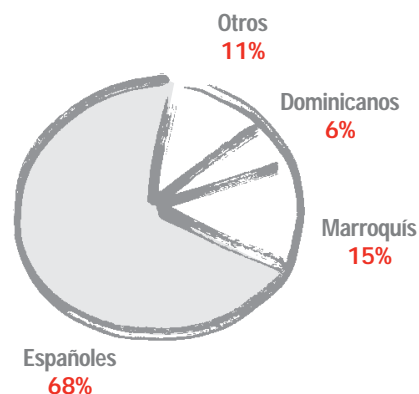
DISTRIBUCIÓN POR EDADES AL INICIAR EL PROYECTO

Por edad entran en el proyecto la gran mayoría con edades comprendidas entre los 16 y 18 años. Sólo en algunos casos hemos aceptado jóvenes de 15 años. Son aquellos casos en los que nos constaba que el joven había abandonado el instituto y no tenía voluntad de volver a la formación reglada. Dada la gravedad de estos casos hemos decidido admitirlos para prevenir el empeoramiento de su situación. En todos los casos son jóvenes que estaban a punto de cumplir los 16 años.



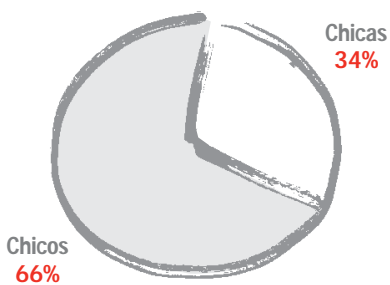
DISTRIBUCIÓN POR NACIONALIDAD

Seguimos comprobando que la mayoría de jóvenes que participan en el proyecto son españoles, aunque intentamos que en la composición de los grupos quede reflejada la diversidad cultural existente en los barrios.



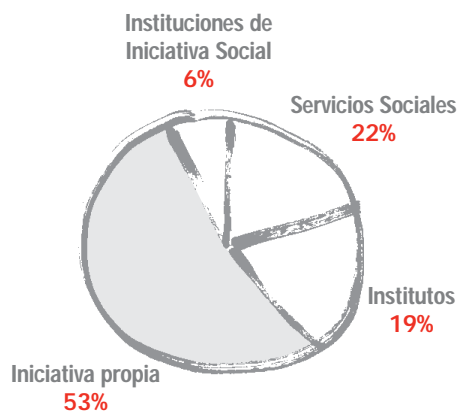
DISTRIBUCIÓN POR SEXOS

Siguen siendo mayoría los chicos frente a las chicas, que cuesta más que accedan al recurso. Seguimos insistiendo a las entidades derivadoras que hagan un esfuerzo por detectar a aquellas jóvenes del perfil que buscamos, que a veces no se encuentran en la calle sino en las casas cuidando de sus hermanos o haciendo tareas domésticas, aunque muchas desearían formarse para tener un futuro mejor.



ENTIDADES DERIVADORAS

Podemos decir orgullosos que los tres centros han tenido este año listas de espera, ya que en los tres barrios el recurso es conocido y altamente valorado tanto por los jóvenes como por las entidades derivadoras.



CURSOS DE ESPECIALIZACIÓN ESCOGIDOS

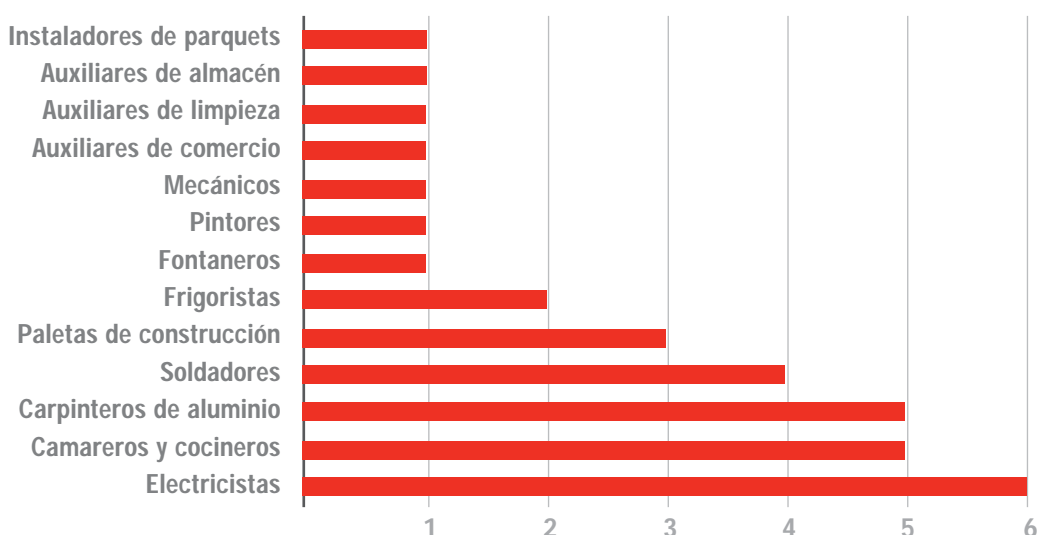


Por lo que respecta a la formación especializada y a la inserción de los jóvenes, siguen siendo sectores como el de las instalaciones (eléctricas, carpintería de aluminio...) o la hostelería donde se han realizado más inserciones.

Con el tiempo, hemos ido contactando con una serie de entidades a las que derivar a los jóvenes para que realicen los cursos de formación especializada. Son centros con años de experiencia en el trabajo con jóvenes de este perfil y que aseguran no solo una formación técnica sino también una acción tutorial y una coordinación con los educadores del centro de primera fase. Nuestra página web incorpora una base de datos con estos centros y los cursos que imparten. De esta manera conseguimos que sean los mismos jóvenes los que puedan entrar y escoger el curso que más les interese y además, cualquier educador del proyecto puede incorporar on-line nuevos cursos que considere interesantes.



INSERSIÓ LABORAL EN EMPRESAS



Hay sectores como el de la construcción en el que, a pesar de haber demanda de mano de obra por parte de las empresas, cuesta insertar a los jóvenes menores de 18 años ya que una serie de restricciones legales (horarios, imposibilidad de realizar tareas peligrosas...) hacen que los empresarios estén poco dispuestos a contratarlos.

Observamos con satisfacción que algunos de los jóvenes escogen procesos de formación de larga duración lo que demuestra que han entendido la importancia de la educación para ampliar sus posibilidades de inserción. En un principio, está previsto que la beca que cobran durante la formación especializada dure 6 meses. Si el joven está más de 6 meses especializándose tiene la posibilidad de pedir una prórroga de beca para proseguir sus estudios.

Durante este año, la contratación de un insertor laboral dedicado exclusivamente a coordinar las inserciones de los centros de Barcelona nos ha permitido mejorar el servicio de cara a los equipos educativos y a las empresas. En el caso de Lleida la entidad CIJCA tiene su propia insertora laboral, que se coordina con el insertor de Barcelona en la prospección de empresas y la metodología a emplear.

//TESTIMONIO DE UNA JOVEN DEL PROYECTO ÈXIT CIUTAT MERIDIANA

“Muchos os habréis preguntado qué hacer después de no haber obtenido el graduado escolar, yo fui una de ellas. Mi estancia en el instituto no generó buenos resultados, puesto que el objetivo final, el graduado, no fue alcanzado. Un compañero en mi misma situación me informó de la existencia de un centro en el cual te ayudaban a encontrar trabajo.

En este centro “ Cruilla” estaba el proyecto Èxit que consta de tres fases:

- En la **primera fase** nos informaron de los principios básicos del comportamiento, nos impartían clases en las cuales nos enseñaban: catalán, castellano, matemáticas, orientación laboral, comercio, hostelería, jardinería, carpintería.
- En la **segunda fase** debíamos escoger un curso según lo que te gustara. Yo opté por hacer un curso de “Telefonista recepcionista de oficinas” en un centro llamado “Femarec”. Fue muy instructivo. Dentro del curso también hice prácticas, las realicé en el “Fnac”.
- La **tercera fase** tiene como objetivo la incorporación al mundo laboral. Desde el día 3 de marzo yo estoy en fase 3 para buscar trabajo.

En el tiempo que estuve en fase 1 y fase 2 la Fundación Èxit ingresaba en mi cuenta bancaria una beca en función de mi asistencia, puntualidad, comportamiento, trabajo...

Para finalizar quiero **dar las gracias** a la “Fundación Èxit” por ofrecerme tal oportunidad. Y aconsejar a todos aquellos jóvenes que se encuentren en mi misma situación que **optéis por mi mismo camino.**

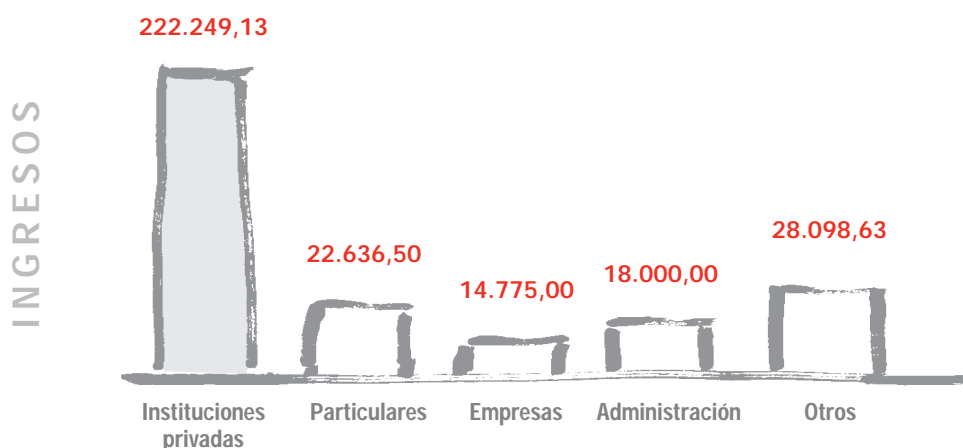
Lorena Domínguez.

Informe Económico-Financiero

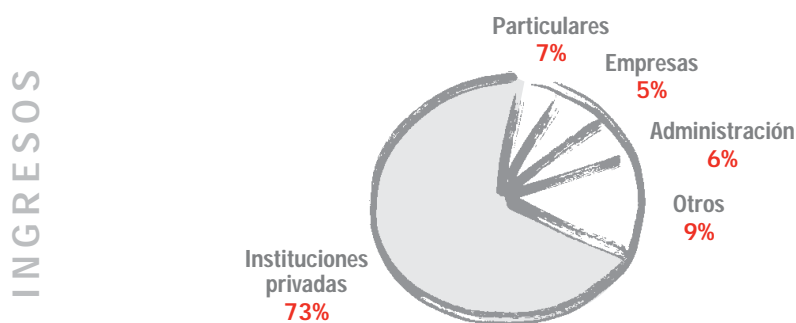
Datos económicos

Los datos económicos corresponden al ejercicio comprendido entre los meses de septiembre del 2003 y agosto del 2004, ya que la Fundación, por estatutos, sigue este calendario.

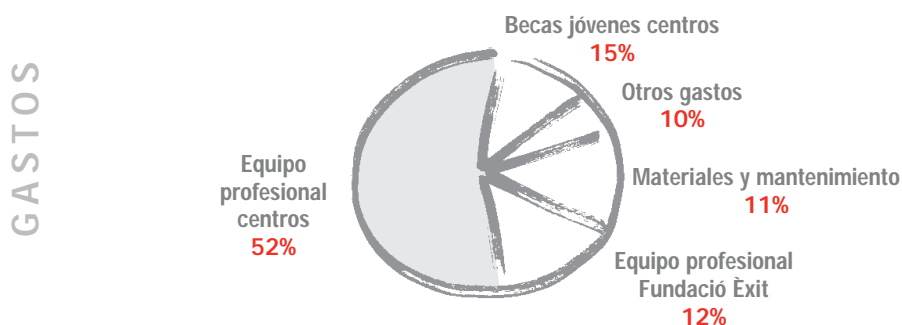
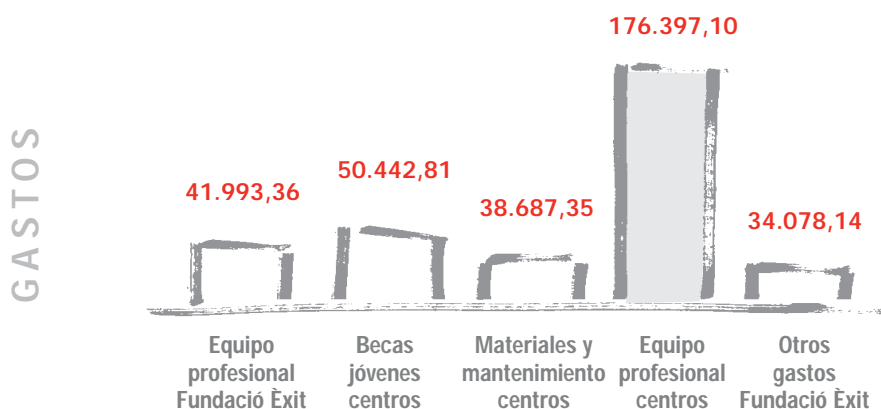
Una vez más la mayor parte de la financiación que recibió la Fundación durante este curso 2003/2004 provino del sector privado. En concreto el 94%, por solo un 6% de la Administración Pública.



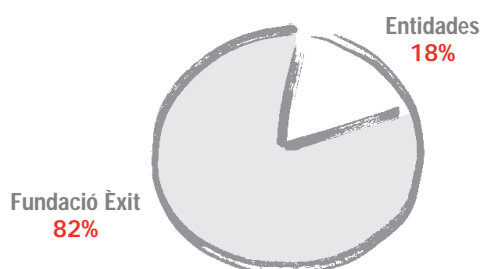
Son muchos los que opinan que, con la reducción de los fondos europeos, el futuro de los proyectos sociales pasa por la financiación privada. En este sentido, nosotros vamos en la buena línea y podría decirse que hemos sido pioneros al entender que el apoyo de la sociedad civil era básico para que prosperara un proyecto como el nuestro. Hecha esta reflexión, no podemos dejar de reivindicar una mayor colaboración por parte de la Administración pública, que, independientemente de la orientación política de los gobernantes, ha de apoyar a entidades como las nuestras que, lejos de desempeñar una labor asistencialista, están demostrando unos resultados cuantificables y una gestión en muchas ocasiones mucho más eficiente que la de los propios organismos públicos.



En el trabajo con los llamados “colectivos especiales” es básico disponer de estructuras flexibles, capaces de ofrecer una atención personalizada y trabajar desde el territorio. No menos cierto es que la empresa muchas veces recela de la Administración cuando esta le va a proponer su participación en proyectos sociales. En este sentido es perfectamente compatible el trabajo conjunto entre administración pública y entidades privadas. Al menos nosotros apostamos por este tipo de colaboración para mejorar el futuro de estos jóvenes que se encuentran con tantas barreras a la hora de intentar acceder al mercado laboral.



Por último, daros un dato que creemos importante. El proyecto Èxit que se desarrolla en los centros de Ciutat Vella, Ciutat Meridiana y la Mariola está cofinanciado entre la Fundación Èxit y las 3 entidades que gestionan el proyecto (Fundació Comtal, Centre Cruïlla y CIJCA). En este curso 2003/04 la ratio de cofinanciación se resume en el siguiente gráfico:



Ya os hemos indicado anteriormente las fuentes de financiación de la Fundación Èxit. Las 3 entidades que gestionan al proyecto evidentemente consiguen a su vez financiar el proyecto con el apoyo de la Administración, entidades privadas, particulares, etc.



Audidores

Edifici La Porta de Barcelona
Av. Diagonal, 682
08034 Barcelona

Informe de Auditoría de Cuentas Anuales Abreviadas

A los Patronos de
Fundació Privada Èxit

Hemos auditado las cuentas anuales abreviadas de Fundació Privada Èxit (la Fundació) que comprenden el balance de situación abreviado al 31 de agosto de 2004 y la cuenta de pérdidas y ganancias y la memoria abreviadas correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, cuya formulación es responsabilidad del Patronato de la Fundació. Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre las citadas cuentas anuales abreviadas en su conjunto, basada en el trabajo realizado de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas, que requieren el examen, mediante la realización de pruebas selectivas, de la evidencia justificativa de las cuentas anuales abreviadas y la evaluación de su presentación, de los principios contables aplicados y de las estimaciones realizadas.

De acuerdo con la legislación mercantil, el Patronato de la Fundació presenta, a efectos comparativos, con cada una de las partidas del balance de situación abreviado y de la cuenta de pérdidas y ganancias abreviada, además de las cifras del ejercicio 2004, las correspondientes al ejercicio anterior. Nuestra opinión se refiere exclusivamente a las cuentas anuales abreviadas del ejercicio 2004.

En nuestra opinión, las cuentas anuales abreviadas del ejercicio 2004 adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de Fundació Privada Èxit al 31 de agosto de 2004 y de los resultados de sus operaciones durante el ejercicio anual terminado en dicha fecha y contienen la información necesaria y suficiente para su interpretación y comprensión adecuada, de conformidad con principios y normas contables generalmente aceptados que guardan uniformidad con los aplicados en el ejercicio anterior.

KPMG AUDITORES, S.L.



Francesc Gilibert Pibernat

1 de marzo de 2005



KPMG Auditores S.L.
KPMG Auditores S.L. es miembro de
KPMG International, Sociedad Suiza

Inscrita en el Registro Oficial de Auditores de Cuentas con el n.º 58782,
y en el Registro de Sociedades del Instituto de Auditores-Censores
Jurados de Cuentas con el n.º 10.
Reg. Mer. Madrid, T. 11 361, F. 9A, Sec. R. H. M 188 007, Inscrp. 1.ª
N.I.F. B-79510152



BALANÇ SIMPLIFICAT
EXERCICI 2003 TANCAMENT AGOST 2004

NÚM. DELS COMPTES	ACTIU	EXERCICI N	EXERCICI N-1
19	A. Fundadors per desemborsaments no exigits		
	B. Immobilitzat	7416,01	4832,71
20	I. Despeses d'establiment		
21,(281),(291)	II. Immobilitzacions immaterials	1102,00	
22,23,(282),(292)	IV. Immobilitzacions materials	6314,01	4832,71
250,251,252,253,254,256, 257,258, 26,(297),(298)	V. Immobilitzacions financeres		
	C. Béns integrants dels fons dotacionals o de fons especials		
27	D. Despeses a distribuir en diversos exercicis		
	E. Actiu circulant	42911,34	114769,21
558	I. Fundadors per desemborsaments exigits		
30,31,32,33,34,35,36,(39), 407	II. Existències		
446,447,(495)	III. Usuaris, patrocinadors i altres deutors de les activitats		
440,441,445,460,464,470, 471,472,473,474,(490), 553	IV. Altres deutors	975,77	348,11
54,565,566, (597),(598)	V. Inversions financeres temporals		
57	VI. Tresoreria	41935,57	114421,10
480,580	VII. Ajustaments per periodificació		
	TOTAL GENERAL (A+B+C+D+E)	50327,35	119601,92
NÚM. DELS COMPTES	PASSIU	EXERCICI N	EXERCICI N-1
	A. Fons propis	40362,63	76202,16
100	I. Fons dotacionals	48080,96	48080,96
101	II. Fons especials		
111	III. Reserva de revaloració		
120,(121)	IV. Excedents d'exercicis anteriors	28121,20	29039,06
124	V. Excedents pendents d'aplicació en activitats fundacionals		
129	VI. Excedent de l'exercici (positiu o negatiu)	-35839,53	-917,86
13	B. Ingressos a distribuir en diversos exercicis		27000,00
14	C. Provisions per a riscos i despeses		
17,18,259	D. Creditors a llarg termini		
400,401,(406),41,448,465, 475,476,477,479,485,499, 52, 553,555,556, 560,561,585	E. Creditors a curt termini	9964,72	16399,76
	TOTAL GENERAL (A+B+C+D+E)	50327,35	119601,92



S. Mai de Xor -

COMPTE DE RESULTATS SIMPLIFICAT EXERCICI 2003 TANCAMENT AGOST 2004

NOM DELS COMPTES	DEURE	EXERCICI N	EXERCICI N-1	NUM DELS COMPTES	HAVER	EXERCICI N	EXERCICI N-1
AI DESPESSES		341.598,76	166.855,89		B) INGRESSOS	306.759,26	165.938,03
1. Ajuts concedits i altres despeses		0,00	0,00		1. Ingressos de la fundació per les activitats	277.660,63	165.020,97
a) Ajuts concedits				720.721	a) Ingressos per vendes i prestacions de serveis i altres ingressos periòdics		
b) Despeses per col·laboracions i per l'exercici del càrrec de pare				722.723	b) Ingressos de promocions, patrocinadors i col·laboracions		
c) Reintegrament d'ajuts i assignacions				724	c) Subvencions oficials a les activitats	18.000,00	
2. Consums d'exploració		265.827,26	134.387,11	725.726	d) Subvencions, donacions i legats imputats al resultat de l'exercici	259.660,63	165.020,97
3. Despeses de personal		41.390,36	18.435,24	727	e) Donacions i altres ingressos per a activitats		
4. Donacions per a amortitzacions d'immobilitzat		681,78	434,75	(658)	f) Reintegraments de subvencions donacions i legats rebuts		
5. Altres despeses		33.200,66	13.596,79	73.75.790	2. Altres ingressos	1.028,44	3,54
6. Variació de les provisions de les activitats							
I. RESULTATS POSITIU D'EXPLOTACIÓ (81-82-A1-A2-A3-A4-A5-A6)					L. RESULTATS NEGATIU D'EXPLOTACIÓ (A1-A2-A3-A4-A5-A6-81-82)	62.713,00	1.831,98
7. Despeses financeres i despeses assimilades				760.761.782	3. Ingressos financers	70,19	913,72
8. Variació de les provisions d'inversions financeres				763.763.798			
				769.766			
II. RESULTATS FINANCERS POSITIU (83-A7-A8)		70,19	913,72		II. RESULTATS FINANCERS NEGATIUS (A7-A8-83)		
III. RESULTATS POSITIU DE LES ACTIVITATS ORDINÀRIES (A8-A9-81-81I)					III. RESULTATS NEGATIU DE LES ACTIVITATS ORDINÀRIES (81-81I-A8-A9)	62.643,74	917,86
9. Variació de les provisions de l'immobilitzat immaterial i material				770.772	4. Beneficis en alienació d'immobilitzat immaterial i material		
10. Pèrdues procedents de l'immobilitzat immaterial i material		195,76		778	5. Ingressos extraordinaris		
11. Despeses extraordinàries				779	6. Ingressos i beneficis d'altres exercicis	27.000,00	
12. Despeses i pèrdues d'altres exercicis					IV. RESULTATS EXTRAORDINARIS (84-A10-A11-A12-84-84I-84I)		
IV. RESULTATS EXTRAORDINARIS (84-A10-A11-A12-84-84I-84I)		26.804,24			V. RESULTAT NEGATIU ABANS D'IMPOSTOS (81I-81I-81I-81I-81I)	35.839,56	917,86
V. RESULTAT POSITIU ABANS D'IMPOSTOS (81I-81I-81I-81I-81I)					13. Impost sobre societats i altres impostos		
13. Impost sobre societats i altres impostos					VI. EXCEDENT POSITIU DE L'EXERCICI (85A1-VI-A13)	35.839,56	917,86
VI. EXCEDENT POSITIU DE L'EXERCICI (85A1-VI-A13)							

* Amb signe positiu o negatiu, excepte el saldo

** Aquest concepte pot tenir saldo creditor i, per tant, la partida A13 pot tenir signe negatiu.

S. M. de X -

[Signatura]

Con la colaboración especial de:



Amb la col·laboració de



Otros colaboradores (financiación/productos/servicios/voluntariado trabajadores)



Empresas que han firmado el programa de Formación a la carta (Inserción laboral de jóvenes)



Ayúdanos a mejorar la Memoria.

Te agradeceríamos que nos hicieras llegar tu valoración y tus comentarios para mejorar este documento.

Puedes hacerlo enviándonos un e-mail a:

info@fundacioexit.org

O una carta a:

**Fundació Èxit
Diputació 326
08009 Barcelona**

